

Złote Lajki rozdane po raz czwarty – wyróżniono liderów cyfrowej komunikacji samorządowej

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 26, listopad 2025 13:02

Joanna Gryboś-Chechelska

Odśłony: 403

25 listopada br. we Wrocławiu podczas uroczystej Gali Złotych Lajków, zamykającej pierwszy dzień IV Samorządowego Kongresu Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe'25, uhonorowano najlepszych samorządowców i twórców lokalnej komunikacji cyfrowej. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli samorządów, ekspertów komunikacji oraz liderów opinii z całej Polski, którzy docenili osoby i instytucje wyróżniające się w mediach społecznościowych w minionych 12 miesiącach.

Złote Lajki, przyznawane corocznie przez Radę Programową Local-SoMe oraz Związek Miast Polskich, nagradzają najlepsze miejskie profile, treści i osobowości lokalnej sceny cyfrowej. W tym roku statuetki wręczono po raz czwarty.

Nagrody i laureaci 2025

W tegorocznej edycji wyróżnienia przyznano w siedmiu głównych kategoriach.

Złoty Lajk Samorządowy Local-SoMe 2025 – nagroda główna

- **Wrocław** otrzymał nagrodę za spójną i innowacyjną strategię komunikacyjną, łączącą technologię z relacją oraz za konsekwentną obecność i dialog z mieszkańcami. Miasto zdobyło tytuł Najlepszego Profilu Miasta 2025.

Złoty Lajk Europa 2025

- **Warszawę** nagrodzono za międzynarodowy rozmach oraz skuteczną promocję stolicy za granicą poprzez angażujące treści i kampanie cyfrowe.

Złoty Lajk Local-SoMe Love – najbardziej angażujące treści

- Video Miasto: **Zakopane**
- Video Metropolia: **Łódź**
- Content Miasto: **Gdynia**
- Content Metropolia: **Bydgoszcz**

Złoty Lajk Osobowość – liderzy komunikacji samorządowej

- Marszałek: **Olgierd Geblewicz** (Zachodniopomorskie)
- Prezydent miasta wojewódzkiego: **Aleksandra Duliewicz** (Gdańsk)
- Prezydent miasta: **Arkadiusz Chęciński** (Sosnowiec)
- Burmistrz: **Tomasz Szczerba** (Wojkowice)
- Radny: **Jakub Ubych** (Gdynia)

Złoty Lajk Region – komunikacja regionalna

- Województwo: **Zachodniopomorskie**
- Powiat: **Inowrocławski**
- Region Kultura: **Łódzkie**
- Region Turystyka: **Dolnośląskie**

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 26, listopad 2025 13:02

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 403

Złoty Lajk Unicorn – za kreatywność i łamanie algorytmów

- Algorytm: **Województwo Opolskie**
- Reżyser: **Mariusz Musiałowski** – Burmistrz miasta Kleczewa
- Mieszkańcy: **Ciechocinek**
- Social Media Ninja: **Szczecinek**
- Post Roku: **Legionowo**

Jak wybierano zwycięzców?

Proces oceny opierał się na zestawie precyzyjnych wskaźników, takich jak: zaangażowanie (reakcje, komentarze, udostępnienia), regularność publikacji, przyrost obserwujących i subskrybentów, wartość zasięgu (Ad-Value), jakość i skuteczność treści oraz efektywność wideo i storytellingu. Każda metryka była oceniana w skali 0–3 punktów, bez faworyzowania dużych profili, a o zwycięstwie decydowała konsekwencja i strategia.

Kontekst i znaczenie gali

Gala stanowiła kulminację pierwszego dnia Local-SoMe'25, którego hasło brzmiało „Komunikacja, która działa: od idei do wpływu”. Uczestnicy skupili się na sześciu kluczowych ścieżkach tematycznych: idea, content, publikacja, interakcja, analiza i bezpieczeństwo komunikacji cyfrowej.

Źródło: IP