

Wydłużony termin na zgłoszenie wyzwań badawczych w projekcie NCBR

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 21, październik 2025 09:58

Ewelina Kocemba

Odsłony: 626

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) ogłosiło przedłużenie terminu naboru wyzwań badawczych w ramach realizowanego przez siebie projektu „Innowacyjne zamówienia publiczne”. Instytucje publiczne mają teraz jeszcze cztery tygodnie, do 17 listopada 2025 roku, na zgłoszenie wyzwania.

Obszary wyzwań

NCBR zaprasza do zgłaszania potrzeb badawczych w dwóch kluczowych obszarach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji:

- KIS 10 – Technologie informacyjne, komunikacyjne i geoinformacyjne,
- KIS 11 – Automatyzacja i robotyka.

Zgłoszone wyzwania mają szansę stać się podstawą do realizacji innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych w formule zamówień przedkomercyjnych. Jest to innowacyjne narzędzie, które umożliwi instytucjom publicznym testowanie rozwiązań tworzonych specjalnie z myślą o ich specyficznych potrzebach.

Jak zgłosić wyzwanie

Aby zgłosić wyzwanie, wystarczy wypełnić krótki formularz online dostępny na stronie NCBR w terminie do 17 listopada 2025 r.

Ocena wyzwań nastąpi do 16 lutego 2026 r.

W razie pytań, NCBR prosi o kontakt pod adresem: wyzwaniabadawcze@ncbr.gov.pl

Webinar informacyjny

Dla osób i instytucji zainteresowanych przygotowaniem skutecznego zgłoszenia, NCBR organizuje bezpłatny webinar. Podczas spotkania przedstawione zostaną kluczowe aspekty, na które należy zwrócić uwagę przy opisie wyzwania.

Data: 28 października 2025 r. (wtorek)

Godzina: 10:00

Rejestracja: [tutaj](#)

O projekcie

Projekt „Innowacyjne zamówienia publiczne” jest realizowany przez NCBR w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG). Jego głównym celem jest zwiększenie zaangażowania sektora publicznego w zieloną transformację polskiej gospodarki poprzez wykorzystanie formuły zamówień przedkomercyjnych. Do końca 2029 roku planowane jest uruchomienie co najmniej 15 przedsięwzięć badawczo-rozwojowych w tej formule.

Więcej informacji na temat zgłoszenia wyzwania [tutaj](#)