

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: niedziela, 18, marzec 2012 23:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1612

---

Związek Powiatów Polskich, Związek Miast Polskich, Telewizja Polska S.A. oraz Radio RMF FM objęły patronat medialny nad inicjatywą zatytułowaną Mobilne Strefy Kibica. Inicjatywa ta realizowana jest przez agencję wykonawczą PROWOKATOR EURO TRUCK Sp. z o.o. przy udziale wybranych Sponsorów EURO 2012.

W związku z powyższym organizator i patroni medialni zachęcają wybrane miasta w Polsce do włączenia się w inicjatywę organizacji medialnej akcji promocyjnej EURO TRUCK.

Przygotowanie unikalnych stref kibica w miejscowościach do 100 000 mieszkańców, podczas rozgrywek EURO 2012 stanie się ciekawą formułą gromadzącą tysiące widzów. Przy współpracy z władzami wybranych miast, powstaną jednodniowe strefy kibica, zlokalizowane w atrakcyjnych punktach.

Atrakcje te skierowane będą do mieszkańców, zapewnią promocję samorządów, działaczy sportowych, lokalnych celebrytów. Wspólne przeżywanie meczów oglądanych na wielkim ekranie, towarzyszące konkursy z nagrodami, animacje dla wszystkich grup wiekowych zapewnią niezapomniane emocje w niepowtarzalnym, wyjątkowym czasie EURO 2012.

Szczegółowe informacje na ten temat, w tym wizualizacje miast kibica, EURO TRUCK'ów, szczegółowy scenariusz działań oraz korzyści jakie płyną z tej ogólnopolskiej akcji znajdują się na stronie ZPP - [tutaj](#) oraz częściowo w poniżej zamieszczonym pliku.

Całość wydarzeń będzie zapewne szeroko nagłaśniana przez media.