

Polska turystyka staje u progu cyfrowej rewolucji. Główny Urząd Statystyczny we współpracy z resortem turystyki opracowuje nowoczesny portal analityczny Turystyka+, który ma wspomóc rozwój branży poprzez dostęp do szerokiego zakresu danych – od klasycznych statystyk po nowoczesne analizy wykorzystujące sztuczną inteligencję. Projekt ma charakter strategiczny – jego celem jest nie tylko wspieranie decyzji politycznych, ale także rozwój przedsiębiorczości i lokalnych społeczności.

Portal Turystyka+ będzie służył jako interaktywne centrum wiedzy o turystyce w Polsce. Za jego pośrednictwem użytkownicy – od urzędników i analityków po przedsiębiorców – uzyskają dostęp do danych z oficjalnych badań statystycznych, ale także z portali rezerwacyjnych, operatorów płatności czy sieci telekomunikacyjnych. Taka różnorodność źródeł pozwoli m.in. na analizę trendów w podróżach, ocenę popularności regionów turystycznych czy prognozowanie obłożenia bazy noclegowej.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii i modeli matematycznych, portal będzie oferować dynamiczne wizualizacje – wykresy, mapy, animacje – umożliwiające szybkie porównania i intuicyjne przeglądanie danych. Użytkownik bez problemu sprawdzi, gdzie Polacy najczęściej spędzają urlopy, skąd przyjeżdżają turyści zagraniczni, jakie miejsca cieszą się największym zainteresowaniem, a także które regiony wymagają wsparcia promocyjnego lub infrastrukturalnego.

Nowością w porównaniu z dotychczasowymi rozwiązaniami jest integracja danych z kart płatniczych i operatorów sieci komórkowych. Dzięki temu możliwe będzie precyzyjne określenie liczby turystów w danym czasie i miejscu, a także ocena ich aktywności konsumenckiej. To bezcenne informacje dla samorządów, inwestorów i lokalnych firm.

Twórcy projektu zapewniają, że wszystkie dane w portalu będą całkowicie anonimowe i bezpieczne – będą przedstawiane w formie metadanych, bez możliwości identyfikacji pojedynczych osób.

Turystyka w Polsce już dziś generuje około 5% PKB. Ambicją projektu Turystyka+ jest zwiększenie tego udziału do poziomu zbliżonego do średniej unijnej, która wynosi ok. 9%. Dane mają ułatwić podejmowanie trafnych decyzji politycznych i inwestycyjnych, promować nowe kierunki podróży oraz wspierać rozwój rodzimych marek turystycznych.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego w 2024 roku z turystycznych obiektów noclegowych skorzystało 40,8 mln osób, z czego 8,2 mln stanowili turyści zagraniczni. To wzrost o 7,5 proc. w stosunku do roku 2023. Równolegle Polacy odbyli blisko 79 mln podróży turystycznych, z czego ponad 62 mln dotyczyło wyjazdów krajowych. Najpopularniejsze były krótkie wypady trwające od dwóch do czterech dni.

Prognozy na 2025 rok są optymistyczne. W pierwszym kwartale zanotowano już ponad 7-procentowy wzrost liczby turystów w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Z kolei badanie przeprowadzone przez Polską Organizację Turystyczną wskazuje, że aż 73% Polaków w wieku 18–65 lat planuje wakacyjny wyjazd z co najmniej jednym noclegiem. Co ciekawe, większość z nich – 61% – zamierza spędzić urlop w kraju.

Turystyka+ może zatem stać się strategicznym narzędziem, które pomoże wykorzystać ten potencjał. Nowoczesne dane nie tylko usprawnią decyzje, ale też umożliwią precyzyjne targetowanie kampanii promocyjnych i skuteczniejsze zarządzanie infrastrukturą turystyczną. W efekcie Polska może nie tylko przyciągnąć większą liczbę turystów, ale także zwiększyć swój udział w europejskim rynku

Turystyka+ – nowe narzędzie analityczne polskiej turystyki

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 22, lipiec 2025 08:38

Tomasz Smaś

Odsłony: 683

turystycznym.

Źródło: Newseria