

Blisko 500 godzin wykładów, w których uczestniczyło 6 349 specjalistów, naukowców i praktyków branży PR, podczas którego wygłoszono 860 prelekcji, zrealizowano wiele badań i innych inicjatyw to dorobek 24 lat Kongresu Public Relations. Podczas jubileuszowego spotkania, które odbędzie się w dniach 25-26 września 2025 roku w Rzeszowie poruszane będą tematy skupiające się wokół roli komunikacji w czasach kryzysów i napięć geopolitycznych.

25 lat tradycji i rozwoju

Od ćwierćwiecza Kongres PR w Rzeszowie tworzy przestrzeń do wymiany myśli, pogłębionej refleksji i prezentacji najnowszych narzędzi komunikacyjnych. Przez ten czas w wydarzeniu wzięło udział 6 349 osób, w tym 1 308 prelegentów. Odbyło się 860 wystąpień, 30 warsztatów, 62 debaty oraz 15 sesji naukowych, podczas których wygłoszono 189 referatów. To pokazuje skalę i wpływ Kongresu na rozwój standardów komunikacji w Polsce. Przygotowano i przeprowadzono również 17 projektów badawczych, między innymi z Polską Agencją Prasową czy Millward Brown SMG/KRC, które na trwałe wzbogaciły wiedzę tysięcy praktyków, naukowców i studentów w obszarze public relations, a w tym sektora agencji, kryzysów czy współpracy świata PR z mediami. Pomysłodawcą i głównym organizatorem Kongresu jest prof. dr hab. Dariusz Tworzydło z Uniwersytetu Warszawskiego, który podsumowuje ten okres w sposób następujący: Kiedy 25 lat temu inicjowałem Kongres Public Relations, przyświecał mi cel stworzenia przestrzeni dla środowiska PR, które miało służyć wymianie wiedzy i doświadczeń. Dziś z satysfakcją patrzę na ogromny dorobek tego wydarzenia – tysiące uczestników, setki wystąpień i konkretne efekty, jak publikacje naukowe czy projekty badawcze. Jubileuszowa edycja Kongresu w Rzeszowie będzie okazją nie tyle do świętowania, co do refleksji nad rolą komunikacji w coraz bardziej nieprzewidywalnym świecie, a także odpowiedzialnością za każde wypowiedziane przez nas słowo w przestrzeni, w jakiej przyszło nam realizować swoje zadania zawodowe.

W centrum najważniejszych wyzwań współczesności

Tegoroczna edycja pod hasłem „Komunikacja w czasach kryzysów i zmian geopolitycznych” skoncentruje się na kluczowych wyzwaniach dla branży. Uczestnicy będą rozmawiać o zarządzaniu kryzysowym, przeciwdziałaniu dezinformacji oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w działaniach PR. Tematyka spotkań odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na transparentną i odpowiedzialną komunikację w obliczu globalnej niestabilności. Program jubileuszowej edycji będzie jak zawsze oparty na wysokiej jakości merytorycznej. Wykłady, debaty i warsztaty poprowadzą eksperci z uczelni, mediów, instytucji publicznych i sektora biznesowego.

Rzeszów – miejsce integracji środowiska PR

Kongres w Rzeszowie od 25 lat przyciąga nie tylko uczestników z całej Polski, ale także partnerów, którzy wspierają rozwój wydarzenia. To jedyny projekt, który od ćwierćwiecza dostarcza wiedzę, ale przede wszystkim realnie współuczestniczy w przemianach, jakie zachodzą w polskim public relations. Przez 58 dni dotychczasowych edycji zrealizowano nie tylko setki wystąpień, debat, dyskusji, ale także dwa przeglądy filmów korporacyjnych. XXV edycja to nie tylko jubileusz, ale również okazja do zacieśnienia relacji w branży i wspólnej refleksji nad przyszłością komunikacji.

Więcej szczegółów oraz formularz rejestracyjny dostępnych jest [TUTAJ](#).

Dziennik Warto Wiedzieć sprawuje patronat medialny nad tym wydarzeniem.