

Polski rynek usług pocztowych osiągnął w 2024 roku wartość 18,69 miliarda złotych. Oznacza to wzrost o 13,0% w porównaniu z rokiem poprzednim, co potwierdza utrzymującą się dynamikę w sektorze. Równocześnie zanotowano wzrost wolumenu usług do 2,15 miliarda sztuk – o 5,4% więcej niż w 2023 roku. Kluczowym czynnikiem tego wzrostu był rozwój usług kurierskich, których liczba po raz pierwszy przekroczyła barierę 1 miliarda sztuk.

W strukturze rynku wyraźnie dominuje segment przesyłek kurierskich, który w 2024 roku odpowiadał za 56,5% całkowitego wolumenu usług oraz aż 73,3% wartości całego rynku. Łącznie zrealizowano ponad 1,2 miliarda przesyłek kurierskich, co uczyniło je najczęściej wykorzystywaną usługą pocztową w kraju. Rosnąca popularność e-commerce oraz dalsza rozbudowa infrastruktury logistycznej, zwłaszcza sieci automatów paczkowych, napędzają rozwój tego segmentu.

Na drugim miejscu pod względem liczby przesyłek znalazły się tradycyjne przesyłki listowe, których w 2024 roku nadano 790 milionów sztuk. W porównaniu z poprzednim rokiem oznacza to spadek wolumenu o 5,6%. Mimo spadku liczby wysyłek, przychody z tego segmentu wzrosły o 5,8%, co wynika głównie z podwyżek cen w ramach usług powszechnych.

Znaczące zmiany zaszły także w układzie sił między operatorami. Chociaż Poczta Polska utrzymała pozycję lidera pod względem wolumenu obsługiwanych przesyłek, to pod względem przychodów z działalności pocztowej została wyprzedzona przez operatorów nieświadczących usług powszechnych. Firmy te zrealizowały łącznie 1,18 miliarda przesyłek (55,0% całego wolumenu) i osiągnęły 13,14 miliarda złotych przychodów, co stanowiło 70,3% wartości rynku. Ich wolumen wzrósł o 17,0%, a przychody o 17,6% w stosunku do 2023 roku.

Rozwojowi rynku sprzyja również dynamiczny wzrost liczby automatów paczkowych. W 2024 roku ich liczba zwiększyła się o 13 443 urządzenia, co oznacza wzrost o 35,1% w ujęciu rocznym. To kolejny dowód na zmianę preferencji konsumentów, którzy coraz częściej wybierają szybkie, wygodne i elastyczne formy odbioru przesyłek.

Wyniki przedstawione w raporcie wskazują na trwałe przeobrażenia strukturalne w sektorze usług pocztowych. Coraz większe znaczenie zyskują nowoczesne usługi logistyczne oparte na technologii, automatyzacji i rosnącym udziale sektora e-commerce. Tradycyjne przesyłki listowe systematycznie tracą udział w rynku, podczas gdy sektor kurierski notuje stabilne wzrosty zarówno w zakresie wolumenu, jak i wartości.

Rok 2024 pokazał również, że rynek pocztowy w Polsce jest coraz bardziej konkurencyjny i dynamiczny. Udział operatorów prywatnych rośnie nie tylko dzięki atrakcyjnej ofercie cenowej i elastyczności, ale także dzięki ciągłemu inwestowaniu w infrastrukturę i nowe technologie.

W nadchodzących latach kluczowym czynnikiem dalszego rozwoju rynku będzie zapewne utrzymanie wysokiej jakości usług kurierskich, rozwój logistyki miejskiej oraz integracja z kanałami sprzedaży internetowej. Rosnące wymagania klientów w zakresie szybkości i elastyczności dostaw będą wymuszać dalsze inwestycje i innowacje w tym sektorze.

Pełen raport UKE o stanie rynku pocztowego w 2024 roku dostępny w załączniku.

*Źródło: UKE*