

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 27, maj 2025 13:54

Alicja Cisowska

Odsłony: 454

Związek Miast Polskich zaprasza miasta do świętowania i włączenia się w kampanię „35 lat samorządności. Czas dobrze wykorzystany”. 27 maja obchodzimy „Dzień Samorządu Terytorialnego”, aby upamiętnić pierwsze, w pełni demokratyczne wybory do rad gmin i miast, które odbyły się tego dnia, 35 lat temu. Wtedy to mieszkańcy miast i wsi po raz pierwszy po II wojnie światowej zdecydowali w całkowicie wolny sposób o przyszłości swoich małych ojczyzn. Z tej perspektywy widzimy, jak ważny był to moment dla Polski.

Przez te ponad trzy dekady Polki i Polacy w każdym regionie kraju wybierali lokalne władze i uczyli się sami decydować o swoich sprawach. Samorządy i ich mieszkańcy zdali swój egzamin celująco, polskie regiony i miejscowości przeżyły w tym czasie niesamowity rozkwit.

- 35 lat temu narodził się w Polsce samorząd. To jedna z najważniejszych zmian w Polsce po 1989 r. Był to kluczowy moment w historii polskich miast i gmin, ponieważ my – obywatele – wzięliśmy w swoje ręce odpowiedzialność za losy naszych małych ojczyzn i otrzymaliśmy narzędzia umożliwiające ich dynamiczny rozwój. Przez ponad trzy dekady dokonaliśmy bezprecedensowego skoku cywilizacyjnego. Miasta i gminy nie tylko zmieniły się nie do poznania, ale stały się też przyczółkiem, a nawet bazą prawdziwej demokracji. Polacy to doceniają, a dowodem na to jest fakt, że władze lokalne w ostatnich kilku latach w badaniach CBOS uzyskują regularnie od 66 do 76 proc. dobrych ocen, w odróżnieniu od parlamentu, rządu czy prezydenta – mówi Jacek Sutryk, prezydent Wrocławia i prezes ZMP.

Warto dodać, że samorządy wsparły także bardzo mocno rozwój lokalnej, w tym rodzinnej, przedsiębiorczości. – *Mamy 35 lat i gdyby nie samorząd terytorialny nie przetrwalibyśmy transformacji gospodarczej* – zwraca uwagę Marcin Bazylak, prezydent Dąbrowy Górniczej, która aktywnie włącza się w kampanię „35 lat samorządności. Czas dobrze wykorzystany”. W tym roku w Dąbrowie Górniczej będzie można obchodzić tę rocznicę w nietypowy i interesujący sposób – uczestnicząc w nocnym zwiedzaniu urzędu miejskiego.

- Wierzymy, że historia 35 lat samorządności Polski składa się z pojedynczych opowieści o osiągnięciach każdego z nich. Chcemy opowiedzieć je wspólnie – podkreśla Joanna Nowaczyk, zastępca dyrektora Biura ZMP. Im więcej samorządów włączy się w kampanię, tym większy będzie jej zasięg. To z kolei pozwoli przypomnieć mieszkańcom osiągnięcia wspólnot lokalnych z minionych 35 lat i pokazać, jak ważną rolę odgrywają one w ich życiu.

Przewidziane są różne formy włączenia się w kampanię, z których mogą skorzystać miasta:

- uniwersalne grafiki,
- zestaw szablonów do spersonalizowania przez każde miasto,
- edytowalne infografiki, prezentujące wskaźniki rozwoju miast (opracowane na podstawie danych z Monitora Rozwoju Lokalnego).

ZMP zachęca miasta do opowiedzenia wspólnej historii 35 lat Polski lokalnej i pokazania, że samorządy działające razem są skuteczne, skupione na wspólnym celu, blisko mieszkańców i ich potrzeb. Choć lokalne sukcesy rzadko trafiają na pierwsze strony ogólnopolskich mediów, wspólne zaangażowanie kilkuset samorządów w jedną kampanię ma dać siłę, dzięki której usłyszy o nich cała Polska.

Na potrzeby kampanii została utworzona również specjalna strona internetowa „Mamy 35 lat” - www.mamy35lat.pl gdzie będą umieszczane informacje, jak miasta włączają się we wspólnie

Rusza kampania ZMP „35 lat samorządności. Czas dobrze wykorzystany”

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 27, maj 2025 13:54

Alicja Cisowska

Odsłony: 454

świętowanie.

Źródło: ZMP