

## NASK ostrzega przed internetową ingerencją w kampanię wyborczą

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 15, maj 2025 11:33

Patrycja Grebla-Tarasek

Odsłony: 694

---

Ośrodek Analizy Dezinformacji NASK wykrył na Facebooku reklamy polityczne, które prawdopodobnie były finansowane z zagranicznych źródeł. Treści te kierowane były do odbiorców w Polsce i miały charakter wspierający jednego z kandydatów, jednocześnie podważając wiarygodność innych.

W ciągu ostatniego tygodnia konta prowadzące te kampanie przeznaczyły na reklamy więcej środków niż jakikolwiek oficjalny komitet wyborczy. Działania te mogły być formą prowokacji, której celem było zaszkodzenie kandydatowi rzekomo wspieranemu przez sponsorowane materiały oraz wprowadzenie chaosu w okresie przedwyborczym.

Reklamy te dotyczyły głównie Rafała Trzaskowskiego, Karola Nawrockiego i Sławomira Mentzena. Konta zaangażowane w tę aktywność zostały zgłoszone do META z wnioskiem o ich zablokowanie. Sprawa została również przekazana Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego. Trwają działania mające na celu ustalenie źródeł finansowania oraz organizatorów kampanii.

NASK apeluje do internautów o zachowanie ostrożności i zgłaszanie wszelkich podejrzanych reklam politycznych, które nie pochodzą od oficjalnych komitetów zarejestrowanych kandydatów.

*Źródło:* [NASK](#)