

Voice Impact Award: granty dla tych, którzy pokazują, jak łączyć zamiast dzielić

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 15, kwiecień 2025 15:37

Ewelina Kocemba

Odśrody: 761

W odpowiedzi na rosnące społeczne zapotrzebowanie na konstruktywną debatę i przeciwdziałanie postępującej polaryzacji, wystartował ogólnopolski konkurs grantowy Voice Impact Award. Inicjatywa skierowana jest do dziennikarzy oraz studentów dziennikarstwa i ma na celu promowanie treści medialnych, które pokazują, w jaki sposób można przełamywać społeczne, kulturowe, technologiczne i komunikacyjne bariery.

Według danych przytoczonych przez organizatorów, aż 87% Polaków odczuwa zmęczenie polaryzacją, a blisko 80% dziennikarzy dostrzega, że obecne podziały utrudniają osiągnięcie konsensusu i podejmowanie kluczowych decyzji dla kraju. W tym kontekście konkurs Voice Impact Award ma być odpowiedzią na te wyzwania poprzez wsparcie materiałów dziennikarskich promujących postawy otwartości, zrozumienia i dialogu.

Wspólna inicjatywa mediów, środowiska akademickiego i biznesu

Projekt realizowany jest przez szerokie partnerstwo instytucjonalne. W przedsięwzięcie zaangażowane są redakcje najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce, Uniwersytet Warszawski oraz T-Mobile Polska – organizator konkursu i inicjator platformy społecznej #BurzymyBariery. Współpraca tych trzech sektorów – mediów, edukacji i biznesu – ma stworzyć przestrzeń dla nowych głosów w dziennikarstwie, które skoncentrują się na budowaniu mostów zamiast pogłębiania podziałów.

Zasady konkursu i nagrody

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą przygotować autorski materiał dziennikarski – reportaż, artykuł newsowy, felieton lub wywiad – poświęcony tematyce przełamywania barier. Prace mogą dotyczyć zarówno lokalnych inicjatyw, jak i ogólnopolskich zjawisk społecznych, organizacji czy osób, które realnie przyczyniają się do zmiany rzeczywistości.

Zgłoszenia można przysyłać do 4 maja za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie konkursowej.

Dla laureatów przewidziano nagrody finansowe o łącznej wartości ponad 80 000 zł:

- I miejsce: 30 000 zł
- II miejsce: 20 000 zł
- III miejsce: 10 000 zł

Dodatkowo 10 najlepszych prac zostanie opublikowanych i wypromowanych w kanałach T-Mobile Polska oraz w mediach partnerskich, m.in.: Dzienniku Gazecie Prawnej, Forbesie, Gazecie Wyborczej, Newsweeku, Onet.pl, Polityce, Pulsie Biznesu, Rzeczpospolitej, Wirtualnej Polsce i portalu XYZ.pl.

Studenci, oprócz możliwości zdobycia głównych nagród, mogą liczyć na nagrody rzeczowe. Trzy najlepsze prace nadesłane przez osoby studiujące dziennikarstwo zostaną nagrodzone tzw. „zestawami startowymi dziennikarza”, które zawierają m.in. iPada Pro 11 cali oraz roczną subskrypcję Perplexity Pro.

Proces oceny

Zgłoszone prace będą oceniane w dwóch etapach. Najpierw preselekcji dokona kadra Uniwersytetu Warszawskiego – uczelni współorganizującej konkurs i odpowiedzialnej za akademickie wsparcie

Voice Impact Award: granty dla tych, którzy pokazują, jak łączyć zamiast dzielić

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 15, kwiecień 2025 15:37

Ewelina Kocemba

Odśłony: 761

merytoryczne. Następnie jury złożone z redaktorów naczelnych największych polskich mediów wybierze finałową dziesiątkę najlepszych tekstów. Cały proces oceny będzie odbywał się anonimowo.

Cel i przesłanie inicjatywy

Voice Impact Award stanowi część szerszej kampanii społecznej #BurzymyBariery, której organizatorem jest T-Mobile Polska. Jej celem jest promowanie postaw otwartości i empatii, a także inspirowanie do zmiany społecznej. Konkurs ma być impulsem do tworzenia treści, które nie tylko informują, ale również zachęcają do dialogu i szukania wspólnych rozwiązań w coraz bardziej podzielonym społeczeństwie.

Więcej informacji o konkursie, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są tutaj:

voiceimpactaward.pl