

Aktywność, ekologia i dobra zabawa – to trzy filary kampanii „Odprowadzam Sam”, która od lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem wśród najmłodszych gdynian. Liczby mówią same za siebie – 246 grup z 68 placówek, czyli łącznie 5691 dzieci, weźmie udział w tej wyjątkowej inicjatywie. To wartości zbliżone do rekordowych wyników z poprzednich lat, co potwierdza, że inicjatywa niezmiennie angażuje przedszkolaki i uczniów do wybierania ekologicznych środków transportu.

Edukacja przez ruch i ekologię

Akcja trwa od 31 marca do 30 maja i tradycyjnie będzie zachęcać dzieci, rodziców oraz nauczycieli do wybierania ekologicznych środków transportu w drodze do przedszkola czy szkoły. Piesze wędrówki, przejażdżki rowerowe, hulajnogi i korzystanie z komunikacji miejskiej – to wszystko ma na celu kształtowanie dobrych nawyków, które mogą wpłynąć na przyszłe wybory transportowe młodych gdynian. Regularny ruch nie tylko sprzyja zdrowiu, ale także pozwala ograniczyć liczbę samochodów wokół placówek edukacyjnych, co przekłada się na poprawę bezpieczeństwa i jakości powietrza w mieście.

Ekologiczne drzewka w nagrodę

Na czym polega kampania? Każda grupa uczestnicząca w akcji otrzyma specjalne plakaty-drzewka i zestaw naklejek. Codziennie dzieci, które dotrą do przedszkola lub szkoły w sposób zgodny z ideą kampanii, będą mogły przykleić naklejkę na wspólny plakat. W ten sposób wizualnie zobaczą swoje zaangażowanie i wkład w ekologiczną przyszłość. Dodatkowo uczestnicy będą mieli do wykonania różnorodne zadania edukacyjne, a ich dokumentacja – w postaci zdjęć czy prezentacji – weźmie udział w konkursie z atrakcyjnymi nagrodami.

Tradycyjnie najlepszym podsumowaniem akcji będzie posadzenie drzewek na terenach placówek edukacyjnych. To właśnie one są główną nagrodą w kampanii – dzięki nim dzieci nie tylko uczą się dbałości o środowisko, ale także mają realny wpływ na jego kształt.

Finał kampanii zaplanowano na 2 czerwca, a wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 13 czerwca.

Od skromnych początków do tysięcy uczestników

Kampania „Odprowadzam Sam” rozpoczęła się w 2013 roku jako pilotażowy projekt, w którym wzięło udział niespełna dwa tysiące dzieci z 25 gdyńskich przedszkoli. Już wtedy idea zachęcania najmłodszych do ekologicznych i aktywnych form podróży do placówek edukacyjnych spotkała się z entuzjazmem zarówno dzieci, jak i ich opiekunów. W kolejnych latach zainteresowanie akcją rosło, a do programu dołączały kolejne szkoły i przedszkola.

Z biegiem lat kampania stała się jednym z kluczowych działań promujących zdrowe nawyki transportowe wśród najmłodszych gdynian. Liczba uczestników regularnie wzrastała, a akcja obejmowała coraz więcej placówek. W ostatnich edycjach udział w niej brało ponad 5000 dzieci rocznie, a program niezmiennie cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony nauczycieli, jak i rodziców.

Tak dynamiczny rozwój kampanii pokazuje, że potrzeba edukacji w zakresie ekologicznego transportu i bezpieczeństwa drogowego jest wciąż aktualna, a „Odprowadzam Sam” z powodzeniem wpisuje się w działania na rzecz zrównoważonej mobilności w Gdyni.

Na rzecz lokalnej społeczności: Aktywność, ekologia i dobra zabawa w Gdyni

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 07, kwiecień 2025 15:39

Alicja Cisowska

Odsłony: 547

Źródło: Urząd Miasta Gdyni