

Wizerunek dziecka w sieci a prawo do prywatności – poradnik

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: piątek, 12, lipiec 2024 14:44

Patrycja Grebla-Tarasek

Odsłony: 892

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych przygotował poradnik dotyczący udostępniania wizerunku dzieci w sieci. Codziennie stało się, że w sieci pojawia się każdego dnia mnóstwo filmików czy zdjęć z udziałem osób niepełnoletnich, czy to z przedszkoli przy okazji różnych aktywności czy też udostępnianych przez ich rodziców na profilach w social mediach.

Chociaż zdjęcia i filmy z udziałem dzieci najczęściej udostępniane są w dobrych zamiarach to konsekwencje tych publikacji mogą stanowić zagrożenie dla dobra i bezpieczeństwa dzieci. Hejt, cyberprzemoc, kradzież cyfrowej tożsamości i pedofilia to tylko niektóre z nich. Urząd Ochrony Danych Osobowych wraz z Fundacją Orange opublikowali poradnik, który może wesprzeć placówki, organizacje i wszystkich dorosłych w dbaniu o lepszą ochronę dzieci w erze cyfrowej.

Zdjęcia i filmy z udziałem dzieci mogą stanowić pożywkę dla hejtu, cyberprzemocy, tworzenia prześmiewczych memów, krzywdzących deepfake'ów, kradzieży cyfrowej tożsamości, np. w celu prowadzenia fałszywych zbiorów pieniędzy na „chore” dziecko. Mogą nawet w drastycznych przypadkach zasilać fora popularne wśród osób o skłonnościach pedofilskich. Zdarza się, że materiały tego typu w sposób ewidentny naruszają godność dziecka czy relacje z dorosłymi. Mnóstwo treści z udziałem dzieci publikuje się w sposób nadmierny, bezrefleksyjny, czasami niepotrzebnie czy bez poszanowania ich zdania.

W celu ochrony wizerunku dzieci w sieci UODO wspólnie z Fundacją Orange wydali poradnik pt. „Wizerunek dziecka w internecie. Publikować czy nie?”. Powstał on głównie z myślą o osobach pracujących w organizacjach i placówkach, których zadaniem jest troska o dobro i bezpieczeństwo dzieci.

Z wielu tych wskazówek skorzystają także media czy osoby prywatne. Poradnik opisuje, jakiej ochronie podlega wizerunek, jak poprawnie skonstruować zgodę na jego rozpowszechnianie i obala najpopularniejsze mity z tym związane. Zawiera też listę potencjalnych ryzyk, które wiążą się z publikowaniem wizerunków dzieci w internecie. Materiał zawiera też listę pytań, które warto sobie zadać przed udostępnianiem treści z udziałem dzieci online oraz inspiracje do poszukiwania bezpiecznych dla dzieci rozwiązań.

Z poradnikiem można zapoznać się [tutaj](#)