

Zrozumiałe linki

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 19, październik 2022 20:57

Tomasz Smaś

Odśłony: 925

Linki to jeden z kluczowych elementów Internetu. Linki pojawiają się także w dokumentach. Pozwalają użytkownikowi przejść do szczegółowych treści, które umieszczone są np. na stronach internetowych lub ułatwiają szybkie przewinięcie treści dokumentu do interesującej części.

Zrozumiały link składa się z dwóch elementów:

1. tekstu opisowego – tekstu, który widzisz na ekranie,
2. adresu – adresu strony, do której ten link prowadzi (w formie <http://>).

Linki, których teksty opisowe precyzyjnie informują, dokąd prowadzą, są przyjazne dla każdego. Użytkownik nie musi poznać kontekstu, by wiedzieć, czy chce skorzystać z linku. Ważne jest także, aby linki odróżniały się od tekstu – wówczas dużo łatwiej je odnaleźć i użyć.

Jak stworzyć zrozumiały link?

Należy utworzyć taki tekst opisu linku, aby informacja, dokąd link prowadzi, była precyzyjna i zrozumiała bez konieczności analizy otaczającego go tekstu. Nie należy linkować pojedynczych słów, jak: link, strona, tutaj. Link [Omówienie wymogów dostępności cyfrowej dla podmiotów publicznych](https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/omowienie-wymogow-dostepnosc-cyfrowej-dla-podmiotow-publicznych), jest bardziej zrozumiały niż w formie adres <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/omowienie-wymogow-dostepnosc-cyfrowej-dla-podmiotow-publicznych> czy w formie „Więcej informacji o wymaganiach prawnych związanych z dostępnością cyfrową znajdziesz [tutaj](#)”.

Linki w formie widocznego adresu URL (np. <http://>...) są mniej zrozumiałe, ale stosuj je, gdy dokument ma być wydrukowany. Wówczas, linki w takiej formie, będą lepsze, bo użytkownik, w razie potrzeby, będzie mógł przepisać adres strony w przeglądarce.

Gdy tworzymy opis linku, który prowadzi do innego dokumentu, należy podać w nim także format i wielkość tego dokumentu np. [Lista kontrolna do samodzielnego badania dostępności cyfrowej stron internetowych \(DOCX; 122 kB\)](#). To szczególnie ważne dla użytkowników, którzy nie chcą pobierać dużych plików lub formatów, których nie otworzą na swoim urządzeniu.

Dobrze jest wyróżniać linki w tekście przynajmniej na dwa sposoby – kolorem i formatowaniem (np. poprzez podkreślenie). Dzięki temu także osoby słabowidzące czy nierozróżniające kolorów będą mogły łatwo zidentyfikować, co jest linkiem, a co nie.

Źródło: Cyfryzacja KPRM