

## Nowe logotypy dla II edycji Mechanizmów Finansowych 2009-20014

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 07, listopad 2011 23:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1652

---

Norweskie Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz Komitet Mechanizmu Finansowego zaakceptowały nowe logotypy dla drugiej perspektywy finansowej grantów norweskich i EOG.

Nowe logotypy powinny być stosowane we wszystkich działaniach i materiałach promocyjno-informacyjnych, dotyczących drugiej edycji ww. funduszy i - zgodnie z zaleceniami darczyńców - powinny w pierwszej kolejności zostać umieszczone na stronach internetowych, dedykowanych drugiej perspektywie.

Nowe logotypy są do pobrania na stronie [www.eeagrants.org/id/2648.0](http://www.eeagrants.org/id/2648.0)