

Lepiej wybierz! Rusza profrekwencyjna kampania proeuropejska

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 07, maj 2019 07:53

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odśłony: 1199

Już 26 maja odbędą się wybory do Parlamentu Europejskiego. Polki i Polacy biorą w nich udział mniej licznie niż w wyborach parlamentarnych czy prezydenckich. Po raz kolejny frekwencję w wyborach do europarlamentu starają się zwiększyć organizacje społeczne, które zachęcają do aktywności obywatelskiej. Do udziału w najbliższych mobilizują w kampanii: *Lepiej wybierz!*

Kampania profrekwencyjna *Lepiej wybierz!* ma zachęcić Polki i Polaków do pójścia do urn i oddania głosu na kandydatów, którzy „wspólnie będą budować Europę”.

„Sądzimy, że nadchodzące wybory, jak nigdy w dotychczasowej historii Unii, będą miały wpływ na dalsze losy naszego kontynentu. Ich stawką jest jedność Europy. Właśnie dlatego w kampanii nie tylko zachęcamy do udziału w głosowaniu, ale także akcentujemy wagę wartości europejskich i znaczenie umiejętności budowania zjednoczonej Europy przez ludzi, których naszymi głosami wyślemy do Parlamentu Europejskiego” – mówi Grzegorz Markowski, autor strategii kampanii z firmy CPC Brand Consultants.

Organizatorzy kampanii *Lepiej wybierz!* chcą zainteresować Polki i Polaków wyborami za pomocą zabawnych tekstów, zwanych „lepiejami”, których autorami są m.in. Michał Rusinek, Andrzej Saramonowicz i zespół agencji Directors. *Lepiej* można usłyszeć w spotach kampanii emitowanych od 6 maja w stacjach telewizyjnych, radiowych, sieciach kin w całej Polsce i Internecie, a także przeczytać na ekranach w komunikacji miejskiej i centrach handlowych.

„Nie tylko samo głosowanie, ale i namawianie do głosowania uważam za obywatelski obowiązek. A jeśli jeszcze można ten obowiązek realizować w formie rymowanej – nie wahałem się ani chwili” – powiedział Michał Rusinek, tłumacząc swój udział w kampanii.

Choć Polki i Polacy dostrzegają zmiany, jakie zaszły w naszym kraju od czasu wejścia do Unii Europejskiej w 2004 roku i aż 88% z nas popiera integrację europejską (kwiecień 2017, CBOS), nie przekłada się to na wysokość frekwencji wyborczej. W 2014 wyniosła ona zaledwie 24%; mniej obywateli zagłosowało tylko na Słowacji i w Czechach.

„Ogromna większość z nas uznaje członkostwo Polski w Unii za ważne i korzystne (bo takie jest). Winniśmy więc korzystać ze swojego prawa do wpływania na kształt jej organów, a przez to na kształt samej Unii, bo jest ona naszym wspólnym dobrem. Dlatego staram się przekonywać do wzięcia udziału w wyborach. Podnieśmy nieco tę, cokolwiek zawstydzającą, frekwencję!” – mówi Jerzy Radziwiłowicz, który obok Piotra Machalicy, Marii Seweryn, Doroty Wellman, Mateusza Damięckiego, Olgi Boładź oraz Andrzeja Seweryna przyjął zaproszenie do wzięcia udziału w [spotach](#).

Spoty można obejrzeć [tutaj](#).

Szczególną motywacją do głosowania jest też 15-lecie historycznego momentu dołączenia Polski do zjednoczonej Europy. W ciągu tych lat doceniiliśmy bezpośredni pozytywny wpływ członkostwa na nasze życie (np. inwestycje infrastrukturalne czy swobodny dostęp do studiowania na zagranicznych uczelniach i do rynku pracy), a młode pokolenie nie pamięta i nie wyobraża sobie innej Polski

„Przez pierwsze pół życia żyłem w peerelu (...) Niby w Europie, ale jednak nie w Europie. Ciągle jeszcze boleśnie pamiętam wszystkie upokorzenia i niedogodności związane z życiem w państwie, które nie spełniało norm cywilizacji europejskiej” – wspomina Andrzej Saramonowicz.

Lepiej wybierz! Rusza profrekwencyjna kampania proeuropejska

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 07, maj 2019 07:53

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odłony: 1199

Na profilu kampanii na Facebook'u każdy może spróbować swoich sił w tworzeniu *lepiei*, a Michał Rusinek i Andrzej Saramonowicz wraz z Arturem Andruszem jako jury konkursu *Napisz to lepiej* oceni nadesłane prace.

Troska o świadomy udział w wyborach, i o to, aby Polacy 26 maja postawili na Europę, to nie wszystko, co stoi za kampanią **Lepiej wybierz!**. Organizatorzy postawili sobie za cel rzetelne informowanie o procedurach wyborczych i funkcjonowaniu instytucji unijnych. Na stronie www.lepiejwybierz.pl można dowiedzieć się, jak wziąć udział w wyborach bez względu na okoliczności, np. poza miejscem zameldowania, a nawet podczas pobytu za granicą, a także jak oddać ważny głos, o ważnych datach w kalendarzu wyborczym, czym zajmuje się Parlament Europejski oraz jakie są kompetencje zasiadających w nim posłów i posłanek.

Organizatorami kampanii **Lepiej wybierz!** są organizacje Frontu Europejskiego: Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Bronisława Geremka, Fundacja im. Roberta Schumana, Projekt: Polska, a także Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych.

Strategię kampanii opracował Grzegorz Markowski z CPC Brand Consultants, a za koncepcję kreatywną i realizację odpowiada agencja Directors. Producentem spotów jest Papaya Films.

Kontakt:

Alicja Zaczek-Żmijewska

Koordynatorka kampanii profrekwencyjnych

Fundacja im. Stefana Batorego

azmijewska@batory.org.pl, +48 796 332 133

Więcej na: www.lepiejwybierz.pl