

30 sierpnia 2011 roku rozpoczęła się XIV edycja niekomercyjnego konkursu WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców.

Niekomercyjny plebiscyt gospodarczy WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców ma na celu upowszechnienie zasad etyki i rzetelnego wykonywania działalności gospodarczej, a także wspieranie przedsiębiorczości i inicjatyw gospodarczych.

Tegoroczna, XIV edycja konkursu o WIKTORIĘ ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla podmiotów gospodarczych mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. **Prawo do nominacji firm do konkursu posiada organizator konkursu, samorząd terytorialny i samorząd gospodarczy.** Wszyscy przedsiębiorcy zostaną powiadomieni o nominacjach, a Ci którzy będą chcieli wziąć udział w konkursie zostaną poproszeni o złożenie odpowiednich dokumentów w "Zeszycie Konkursowym". Na ich podstawie Kapituła Konkursu wyłoni laureatów w piętnastu kategoriach.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi: Waldemar Piórek - Prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców, Bożena Lublińska-Kasprzak - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Tomasz Ważbiński - Zastępca Dyrektora Kancelarii Marszałka, Joanna Tymińska - Dyrektor Biura Działalności Gospodarczej i Zezwoleń Urzędu m.st. Warszawy, Aleksandra Łukomska – Smulska - Wiceprzewodnicząca Europejskiej Unii Kobiet Sekcji Polskiej, Mariusz Hildebrand - Prezes Zarządu BIG InfoMonitor S.A., Jerzy Kikta - Członek Prezydium Naczelnej Rady Zrzeszeń Handlu i Usług.

Organizatorzy zapraszają firmy do zabiegania o rekomendacje od swojego samorządu terytorialnego lub gospodarczego!

Szanse na wygraną mają zarówno małe jak i duże firmy. Wszystko zależy od ich pomysłowości i od tego jak są postrzegani w swoim regionie. Kapituła Konkursu sprawdza, czy dany przedsiębiorca wywiązuje się ze swoich podstawowych obowiązków wobec państwa, czy jest doceniany przez swoich klientów i partnerów, a także czy jest aktywny w regionie na którym funkcjonuje.

Konkurs organizowany jest przy wsparciu Związku Powiatów Polskich.

Partnerem Konkursu jest Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A., Europejska Unia Kobiet Sekcja Polska oraz Ströer Out-of-Home Media i Canon Polska.

- Niewątpliwie przedsiębiorców postępujących zgodnie z zasadami etyki charakteryzuje wiarygodność finansowa. Dlatego też BIG InfoMonitor będzie oceniał pod tym kątem pretendujących do tytułu „Wiktoria”, poprzez weryfikację w trzech bazach: w Rejestrze Dłużników BIG InfoMonitor, Biurze Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich. Zasoby tych instytucji stanowią łącznie 5,6 mln informacji o zaległym zadłużeniu – komentuje Marcin Ledworowski, Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor.

WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców od trzynastu lat skutecznie promuje najlepsze firmy. Jest symbolem jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności gospodarczej. Jednocześnie, jako doskonałe narzędzie promocji, pomaga w rozwoju przedsiębiorczości oraz sprzyja wzrostowi konkurencyjności.

Nagrody WIKTORII zostaną wręczone podczas Wielkiej Gali w grudniu 2011 r., która jest wielkim

świętem przedsiębiorczości. Jest jedyną w swoim rodzaju uroczystością, podczas której przedstawiciele biznesu mogą w przyjemnej atmosferze podzielić się swoimi doświadczeniami oraz nawiązać nowe wartościowe kontakty. Gali towarzyszą liczne dodatkowe atrakcje kulturalne. W tym roku odbędzie się występ gwiazdy wieczoru, aukcja na cel charytatywny, pokaz mody oraz wiele innych atrakcji.

Konkursowi WIKTORII już teraz patronują: Wojewoda Mazowiecki, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Prezydent m. st. Warszawy, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Prezes Naczelnej Rady Zrzeszeń Handlu i Usług, a także Poseł na Sejm RP Adam Szejnfeld - Przewodniczący Komisji Nadzwyczajnej "Przyjazne Państwo".

Patronami medialnymi wydarzenia są: Dziennik Gazeta Prawna, TVP INFO, TVP Kielce, TVP Katowice, TVP Szczecin, Stowarzyszenie Gazet Lokalnych, Money.pl, Portfel.pl, Businesswoman Life, VIP Polityka Biznes Fakty, Magazyn Gospodarczy FAKTY, Capital24.tv.

Organizatorem Konkursu o WIKTORIĘ jest Warszawska Izba Przedsiębiorców. Organizacja działająca z sukcesem od dwudziestu dwóch lat na rzecz przedsiębiorców. Głównymi celami Izby są: organizacja i reprezentowanie biznesu, propagowanie działalności gospodarczej, inicjowanie nowych idei, a także promocja swoich członków.

Szczegółowe informacje znajdują się na oficjalnej stronie konkursu: www.wiktoriapl.pl oraz na stronach Związku Powiatów Polskich - www.zpp.pl, gdzie dostępna jest także galeria z uroczystości inauguracyjnego konkursu.