

W przyszłym roku przypada 50-lecie Wspólnej Polityki Rolnej. W związku z tym jubileuszem Komisja Europejska przeznaczyła 3,2 mln euro na kampanie informacyjne, które mają przybliżyć WPR, jej historię i rozwój, a także wzbudzić jak najszersze zainteresowanie społeczne – w szczególności na obszarach miejskich – rolę rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich, podkreślając różnorodność funkcji pełnionych przez rolników.

Działania informacyjne mają podkreślić rolę i przydatność WPR jako polityki wspólnotowej UE, która odpowiada potrzebom i oczekiwaniom społeczeństwa, a której celem są:

- podejmowanie w lepszy sposób wyzwań związanych z bezpieczeństwem żywnościowym, zmianą klimatu, zrównoważonym wykorzystaniem zasobów naturalnych i zrównoważonym rozwojem obszarów,
- wsparcie sektora rolnego w stawianiu czoła skutkom kryzysu gospodarczego oraz większej zmienności cen produktów rolnych,
- przyczynianie się do inteligentnego, trwałego wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu zgodnie ze strategią „Europa 2020”.

Współfinansowane będą kampanie informacyjne na dużą skalę obejmujące jedno lub więcej działań spośród wymienionych poniżej:

- produkcja i dystrybucja materiałów multimedialnych lub audiowizualnych o charakterze innowacyjnym i oryginalnym (audycje radiowe lub telewizyjne typu „reality show”, debaty publiczne, klipy itd.),
- kampanie plakatowe w miejscach o dużym natężeniu ruchu (stacje metra, dworce, itp.),
- wydarzenia typu „wieś w mieście” itp.,
- wydarzenia medialne,
- konferencje, seminaria i specjalistyczne grupy robocze dla określonych odbiorców docelowych.

Projekty należy składać do 30 września br. Inicjatywy będą realizowane od 1 marca 2012 r. do 28 lutego 2013 r. Wnioskodawcami mogą być osoby prawne działające co najmniej od dwóch lat.

Ogólny budżet przewidziany na przeprowadzenie działań informacyjnych wynosi 3 250 000 EUR. Wysokość dotacji wynosi od 100 tys. do 500 tys. euro (w tym zryczałtowana kwota obejmująca koszty personelu). Wysokość wkładu Komisji ograniczony jest do 50% łącznych kosztów kwalifikowalnych po wyłączeniu kosztów personelu. Do wymienionej kwoty wypłacona zostanie dodatkowo zryczałtowana kwota przeznaczona na pokrycie kosztów personelu w wysokości 10 tys. euro w odniesieniu do działań, których całkowite koszty kwalifikowalne (po wyłączeniu kosztów personelu) są mniejsze od 400 tys. euro i w wysokości 25 tys. euro w odniesieniu do działań, których całkowite koszty kwalifikowalne (po wyłączeniu kosztów personelu) są wyższe od 400 tys. euro, ale niższe od 950 tys. euro.

W przypadku działań informacyjnych o szczególnym znaczeniu, jeżeli wniosek zawiera taką prośbę, odsetek wkładu Komisji może wynieść do 75%. Działanie informacyjne uznaje się za działanie o szczególnym znaczeniu jeżeli spełnione zostały wszystkie następujące warunki:

1. związany z nim plan rozpowszechniania zapewnia dotarcie informacji do możliwie najszerszego grona odbiorców w co najmniej trzech krajach członkowskich, stanowiącego co najmniej 5% populacji narodowej tych państw członkowskich oraz którego wpływ spodziewany (ex-ante) i

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 29, sierpień 2011 00:00

Barbara Łączna

Odsłony: 2228

---

- rzeczywisty (ex-post) zostanie potwierdzony odpowiednimi danymi zewnętrznymi (statystyki dotyczące oglądalności, itp.);
2. komitet oceniający przyznał działaniu co najmniej 75 na 100 punktów na podstawie kryteriów przyznawania dotacji.

Wszelkie informacje i dokumentacja konkursowa dostępna jest na stronie [Dyrekcji Generalnej Komisji Europejskiej ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich](#)