Samorządowa Marka Roku – poznaj wartościowy program

Kategoria: Aktualności
Opublikowano: piątek, 28, lipiec 2017 23:23
Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska
Odsłony: 1194

Pozytywny wizerunek jest jednym z najważniejszych kapitałów, jakiego potrzebuje każdy samorząd.

Umacnianie marki jest inwestycją w sukces, dlatego też Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców i Pracodawców - Przedsiębiorcy.pl chce wspólnie z samorządami umacniać ich pozycję, pokazywać ich dokonania i sukcesy.

Stąd wzięła się inicjatywa Sylwetki i Marki Polskiego Samorządu. Program objęty jest patronatem honorowym Związku Powiatów Polskich a medialnym Dziennika Warto Wiedzieć.

Zadaniem programu jest budowanie i umacnianie pozycji polskich samorządów oraz promowanie i pokazywanie ich dokonań na poszczególnych płaszczyznach działalności, przekładających się na atrakcyjność regionu i budowanie silnej marki.

W ramach programu przyznawany jest tytuł Lider Polskiego Samorządu oraz nagroda specjalna Diament Polskiego Samorządu.

Cele programu to:

1. Budowanie pozytywnego wizerunku gmin, miast i regionów poprzez wyróżnianie ich spośród innych miejsc.
2. Kreowanie pozytywnych skojarzeń poszczególnych gmin jako proces budowania przewagi konkurencyjnej.
3. Pokazywanie i promowanie dokonań poszczególnych gmin aby mogły łatwiej zyskać uznanie wśród potencjalnych, jak również obecnych mieszkańców, turystów i inwestorów.
4. Wyeksponowanie atutów gmin, czyli ich najważniejszych mocnych stron.
5. Wsparcie jednostek samorządu terytorialnego poprzez udostępnienie odpowiednich narzędzi wykorzystywanych w procesach komunikowania się z otoczeniem.
6. Wpływanie na wiarygodność i zwiększenie zaufania do władz lokalnych.
7. Umacnianie atrybutów gminy mających wpływ na tworzenie jej tożsamości.
8. Utworzeni platformy wymiany doświadczeń na płaszczyźnie samorząd- przedsiębiorca.

Więcej informacji można znaleźć tutaj.

Phoca PDF