

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: piątek, 26, maj 2017 08:13

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odłony: 2756

Już po raz 20. elitarna grupa przedsiębiorców zostanie uhonorowana prestiżową nagrodą WIKTORIA – Znak Jakości Przedsiębiorców, świadcząca o doskonałej kondycji firm, które budują i wpływają na rozwój polskiej gospodarki. Kapituła ogólnopolskiego Konkursu organizowanego przez Warszawską Izbę Przedsiębiorców nagrodzi te podmioty gospodarcze, które w wybitny sposób przyczyniają się do popularyzacji rzetelnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Jubileuszowa XX edycja ogólnopolskiego konkursu WIKTORIA - Znak Jakości Przedsiębiorców to znakomita okazja, aby znaleźć się w gronie najlepszych polskich przedsiębiorstw. Statuetki przyznawane są w 15. kategoriach. W dotychczasowych dziewiętnastu edycjach konkursu razem udział wzięło ponad 7100 firm, a nagrody WIKTORIA przyznano ponad 724 przedsiębiorstwom. W tym roku zostaną także przyznane jubileuszowe nagrody WIKTORIA dla osób i firm, które od ponad dwudziestu lat wyróżniają się i budują polską gospodarkę. Konkurs skierowany jest do firm posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a jego celem jest wspieranie przedsiębiorczości oraz inicjatyw gospodarczych, a także upowszechnianie zasad etyki w biznesie. Każdego roku do konkursu WIKTORIA - Znak Jakości Przedsiębiorców zgłaszają się małe i średnie przedsiębiorstwa, które stanowią podstawę polskiej gospodarki, jak i wielkie korporacje. Otrzymanie prestiżowej nagrody WIKTORII stanowi potwierdzenie wysokiej jakości oraz konkurencyjności oferowanych produktów i usług w Polsce jak i za granicą. **Tegoroczny konkurs odbywa się w niezmiennym formule. Przedsiębiorstwa, które chciałyby się znaleźć w gronie najlepszych firm, mogą zgłaszać się do 15 lipca 2017 roku za pośrednictwem formularza znajdującego się tutaj: www.nagrodawiktoria.pl**

– Jubileuszowa XX edycja konkursu to wielkie święto polskiej przedsiębiorczości. Konkurs od dwóch dekad cieszy się ogromnym zainteresowaniem i z roku na rok rośnie jego poziom, co świadczy o coraz lepszej kondycji polskiej gospodarki. Tegoroczna edycja konkursu będzie wyjątkowa. Spodziewamy się rekordowej liczby nominacji. Dodatkowo przyznamy jubileuszowe nagrody: „Osobowość XX - lecia Konkursu”. Od ponad dziewiętnastu lat nagradzamy najlepsze polskie przedsiębiorstwa i jako przewodniczący Kapituły Konkursu jestem niezmiernie dumny z polskich przedsiębiorców, z podejmowanych przez nich inicjatyw i rozwijania swoich firm na zasadach etycznej konkurencji. To właśnie ci przedsiębiorcy są przyszłością naszej rodzimej gospodarki, a nagroda WIKTORIA jest wyrazem naszego uznania. Jest również czynnikiem mobilizującym do jeszcze większego wysiłku w rozwój przedsiębiorczości – podkreśla Waldemar Piórek, pomysłodawca konkursu WIKTORIA - Znak Jakości Przedsiębiorców, Prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców, która jest organizatorem konkursu.

Rzetelność i bezstronność wpisane w mechanizm przyznawania nagród to kluczowe wyróżniki konkursu WIKTORIA. Prawo do nominacji firm posiada organizator konkursu, samorząd terytorialny i samorząd gospodarczy oraz Ambasadorowie Marki (minimum dwukrotni laureaci z poprzednich edycji). Przedsiębiorstwa mogą się również zgłaszać bezpośrednio i po pozytywnej weryfikacji uzyskać nominację od organizatora. Kolejny etap konkursu polega na wypełnieniu według wytycznych Zeszytu Konkursowego i przesłaniu go na adres Kapituły. Na jego podstawie Kapituła Konkursu, w której skład wchodzi powszechnie szanowane i znane osoby ze świata nauki, kultury i mediów, nagradza najlepsze polskie przedsiębiorstwa.

W Kapitułę Konkursu zasiadają: Przewodniczący Kapituły Konkursu Waldemar Piórek – Prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców, Barbara Jończyk – Prezes Europejskiego Forum Przedsiębiorczości, Elżbieta Teresa Mączyńska-Ziemacka – profesor zwyczajny nauk ekonomicznych, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, dr Dariusz Tarczyński – psycholog biznesu, założyciel i dyrektor Instytutu Nieinwazyjnej Analizy Osobowości, Peter Grudniak – Prezes Zarządu Ergo Pro w Polsce, Grzegorz

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: piątek, 26, maj 2017 08:13

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odłony: 2756

Turniak – Prezes Akademii Rekomendacji, Mariusz Hildebrand – Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor S.A., Leszek Mellibruda – dr hab. psycholog biznesu.

– Konkurs WIKTORIA to wspaniała inicjatywa. Firma BIG InfoMonitor stawia na propagowanie oraz wspieranie przedsięwzięć, które przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorstw i polskiej gospodarki. Stąd też towarzyszymy i patronujemy konkursowi, którego konwencja jest spójna z naszą misją – rozpowszechnianiem zasad etyki i zasad fair play w biznesie oraz promowania dobrych przedsiębiorców – podkreśla Mariusz Hildebrand, Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor S.A.

Wśród dotychczasowych laureatów znaleźli się między innymi: Grupa Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A., Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Oknoplast, RMF FM, Radio ZET, Polsat CAFE, ERGO, Itaka, Drutex, Centrum SZEMBEKA, Inter Cars, SITA, Korporacja RADEX, Grupa Integer.pl, OMNICOM, SOLPHARM, J.W. Construction, Cerad, Impel S.A., Budimex S.A., Spółdzielnia Pracy „Muszynianka”, Spółdzielnia Mleczarska w Kole, PHILIPIAK, Polisa – Życie, MARMA Polskie Folie, TECHNOPOL, LECHPOL oraz wiele innych. Od wielu lat starania nagradzanych przedsiębiorców doceniają liczne instytucje rządowe i samorządowe, Wojewodowie i Marszałkowie Województw oraz Związek Powiatów Polskich.

W tegorocznej, jubileuszowej XX edycji konkursu, nagrody WIKTORII zostaną przyznane w trakcie Wielkiej Gali, która będzie miała miejsce w dniu 21 października 2017 roku w Warszawie. W uroczystym wydarzeniu wezmą udział laureaci i ich goście, a także szacowni przedstawiciele władz państwowych, samorządowych oraz ludzie ze świata nauki, kultury i mediów.

Wydarzeniu patronuje Związek Powiatów Polskich.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć tutaj: www.nagrodawiktoria.pl