

## **Kto najlepiej promuje w Polsce Wschodniej?**

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 16, sierpień 2011 00:00

Rafał Rudka

Odśłony: 1464

---

Znamy już laureatów konkursu „Promuj z pomysłem”. Zwyciężyło Miasto Białystok, drugie miejsce zajął Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, trzeci na podium znalazł się Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – Państwowy Instytut Badawczy w Puławach. Wszyscy biorący udział w konkursie są beneficjentami Programu Rozwój Polski Wschodniej.

Do konkursu zgłoszono dwadzieścia projektów. 26 lipca 2011 r. kapituła konkursu oceniła je i wybrała laureatów. Na spotkaniu jurorzy zapoznali się z formularzami zgłoszeniowymi oraz obejrzeni nadesłane wizualizacje. Po prezentacji każdego projektu odbywała się dyskusja. Oceniający brali pod uwagę m.in. pomysłowość zastosowanych form promocji, dobór mediów oraz ekspozycję Programu Rozwój Polski Wschodniej.

### **Nagrodzone projekty**

I miejsce zajęła kampania zmieniającej się komunikacji miejskiej, którą realizowało Miasto Białystok w ramach projektu „Poprawa jakości funkcjonowania systemu transportu publicznego Miasta Białegostoku – etap II”. Projekt obejmuje rozbudowę dróg, budowę skrzyżowań i punktów przesiadkowych, wprowadzenie elektronicznych tablic informacyjnych na przystankach i wdrożenie Elektronicznej Karty Miejskiej, a także modernizację taboru.

II miejsce otrzymały działania promocyjne projektu BIO, realizowane przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. Projekt BIO obejmuje modernizację i wyposażenie laboratoriów szeroko rozumianych nauk przyrodniczych. Z nowych pracowni skorzystają liczne wydziały, zajmujące się biologią, badaniami nad żywnością czy ochroną środowiska. Pełna nazwa projektu to „Rozbudowa, modernizacja i wyposażenie zespołu laboratoriów edukacyjno-badawczych technologii, jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności”.

III miejsce zajął Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – Państwowy Instytut Badawczy, który realizował promocję projektu „Rozwój klastra Dolina Ekologicznej Żywności”.

Kapituła przyznała także wyróżnienie specjalne dla Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej (PWSZ) w Chełmie za promocję projektu „Centrum Studiów Inżynierskich Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie”. Dzięki niemu w Chełmie powstaną nowe laboratoria: mechaniki i budowy maszyn oraz lotnicze. Umożliwią one kształcenie na nowych kierunkach.

### **Nagrody dla laureatów**

Na zwycięzców czekają nagrody. Publikacja materiałów opisujących beneficjenta i realizowany przez niego projekt zostanie zaprezentowany w specjalnym dodatku do ogólnopolskiego dziennika, którego wydanie zostało zaplanowane na październik 2011 r. oraz w przygotowywanej właśnie publikacji „Promuj z pomysłem. Podręcznik dobrych praktyk”. Osoby, odpowiedzialne za zwycięskie działania promocyjne otrzymają też vouchery na specjalistyczne szkolenia.

### **Konferencja podsumowująca konkurs i wręczenie nagród**

18 października 2011 r. w Hotelu Gromada w Warszawie odbędzie się konferencja podsumowująca projekt „Promuj z pomysłem”. Laureaci konkursu zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich osiągnięć w zakresie promocji projektów.

## Kto najlepiej promuje w Polsce Wschodniej?

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 16, sierpień 2011 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1464

---

*Źródło: [polskawchodnia.gov.pl](http://polskawchodnia.gov.pl)*