ZPP - Honorowym "Hakowiczem"

Kategoria: Aktualności
Opublikowano: niedziela, 10, lipiec 2011 11:28
Tadeusz Narkun
Odsłony: 1122

Pisaliśmy już o tym i zachęcaliśmy do przystąpienia do programu „Mam Haka na Raka". Jest to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Związek Powiatów Polskich jest jednym z partnerów tego programu. Podczas uroczystej gali kończącej czwartą edycję programu Związek Powiatów Polskich otrzymał specjalny Dyplom Honorowego Hakowicza za szczególną aktywność w propagowaniu i realizacji tego programu.

Istotą „Mam Haka na Raka" jest zaangażowanie młodych ludzi w stworzenie kampanii społecznej, która będzie promowała profilaktykę nowotworową. Głównym zadaniem postawionym przed uczniami jest propagowanie postaw prozdrowotnych skierowanych do ich najbliższego otoczenia. Dzięki realizowanym akcjom młodzi ludzie mogą realnie wpłynąć na nastawienie Polaków wobec chorób nowotworowych – mogą sprawić, że dorośli przestaną uciekać od problemu, a zamiast tego zaczną zapobiegać chorobom poprzez odpowiednią profilaktykę.
W pierwszym etapie „Mam Haka na Raka" członkowie zespołów, które przystąpiły do programu, **zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat profilaktyki i leczenia nowotworów**. Następnie zdobytą wiedzę muszą przekazać jak największej liczbie osób nie tylko w swojej szkole, ale także w swoim środowisku lokalnym m.in. przeprowadzając wykłady, tworząc plakaty, ulotki, organizując koncerty czy zbiórki maskotek. Całą dokumentację z przeprowadzonych działań zespoły przesyłają w formie sprawozdania do Biura Organizacyjnego.

Drugi etap programu rozpoczyna **Warsztat Kreatywny**, na który zapraszane są najbardziej aktywne drużyny. W tegorocznej edycji Warsztat Kreatywny po raz pierwszy odbędzie się online. Młodzież weźmie udział w sesji wykładów prowadzonych przez specjalistów z dziedzin marketingu i PR. Uczniowie poznają tajniki tworzenia kampanii społecznych, a zdobytą wiedzę wykorzystają do zaprojektowania kampanii społecznej zachęcającej do korzystania z badań profilaktycznych. Zgłoszone przez nich pomysły wezmą udział w konkursie „Znajdź Haka na Raka". Autorzy najlepszego pomysłu na kampanię, a tym samym zwycięzcy całego programu, są wyłaniani podczas uroczystej Gali Finałowej w Warszawie, na którą zaproszone zostaną wszystkie zespoły, które nadeślą projekty kampanii. Laureaci zdobywają cenne nagrody nie tylko dla siebie, ale również dla swojej szkoły. Ponadto ich pomysł jest opracowany przez agencję reklamową i prezentowany całej Polsce w postaci ogólnokrajowej. **Motywem przewodnim czwartej edycji był nowotwór płuca**.

Phoca PDF