

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 13, czerwiec 2011 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1824

---

Wychodząc naprzeciw turystom przebywającym w Wielkopolsce tamtejszy Urząd Marszałkowski zakupił 46 nowoczesnych infokiosków turystycznych, dzięki którym każdy zainteresowany ma możliwość łatwego odnalezienia najciekawszych zabytków, noclegu czy połączeń komunikacyjnych w regionie. W drugiej połowie maja uruchomiono System Informacji Turystycznej w Wielkopolsce.

Realizacja tego zadania była możliwa dzięki współfinansowaniu przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013.

W ramach wdrożenia zainstalowano 31 zewnętrznych i 15 wewnętrznych infokiosków zlokalizowanych w centralnych punktach wielkopolskich miast uczestniczących w projekcie, np. na Lotnisku "Ławica" w Poznaniu oraz poblizu atrakcji turystycznych na terenie całego regionu.

*- Jesteśmy w europejskim peletonie! Ten projekt promuje naszą wielkopolską turystykę w sposób niczym nieodbiegający od swoich odpowiedników w Europie - mówił z satysfakcją Marszałek Marek Woźniak podczas jednej z konferencji prasowych związanych z tym projektem. Zapowiedział też, że obecna baza będzie nadal rozbudowywana. - Mamy dużo większe ambicje, niż 46 infokiosków w regionie. Ważne, by informacje, które w sobie kryją, były stale aktualizowane.*

Infokioski stanowią zintegrowaną sieć połączoną poprzez System Informacji Turystycznej zarządzany przez WOT. W efekcie, turysta korzystający z dowolnego z zainstalowanych infokiosków zyskuje dostęp do bazy okolicznych obiektów turystycznych, punktów informacji turystycznej, restauracji i miejsc noclegowych, ale również do bazy obiektów z całej Wielkopolski. Informacje będą dostępne w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej.

Ponadto, jak podaje portal internetnawsi.pl, infokioski wyposażono w szeroką gamę funkcjonalności, np. aktualizowany na bieżąco kalendarz imprez. Turysta może wysłać film wykonany przez kamerę wbudowaną w kiosk albo wirtualną pocztówkę. Ponadto dużym plusem jest dostęp do bezprzewodowej sieci Wi-Fi w promieniu kilkudziesięciu metrów w obrębie infokiosku.

System Informacji Turystycznej w Wielkopolsce oprócz sieci 46 nowoczesnych infokiosków z platformą zarządzającą stanowi także 101 turystycznych tablic informacyjnych wyposażonych w kody QR oraz 15 znaków drogowych typu E 22b.

*Źródło: UMWW / internetnawsi.pl*