

Upowszechnianie zasad etyki i rzetelnego wykonywania działalności gospodarczej, a także wspieranie przedsiębiorczości i inicjatyw gospodarczych to niezmienny cel konkursu.

Ogólnopolski konkurs WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców jest kontynuatorem lokalnych imprez „Warszawski Znak Jakości” oraz „Mazowiecki Znak Jakości”. Statuetki otrzymywały małe, lokalne przedsiębiorstwa, jak pojedyncze sklepy i wielkie koncerny. W 2011 r. konkurs stał się ogólnopolski i przyjął dzisiejszą nazwę.

Laureaci każdej edycji coraz częściej podkreślają, że dzięki udziałowi w konkursie zyskali wielu nowych klientów. Zauważają również zwiększenie zaufania wśród swoich partnerów i kontrahentów, co przekłada się na osiągnięte wyniki finansowe.

Tegoroczna XIX edycja konkursu o WIKTORIĘ przeznaczona jest dla podmiotów gospodarczych, mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zarejestrowanych co najmniej rok przed ogłoszeniem konkursu.

Prawo do nominacji firm do konkursu posiada organizator konkursu, czyli Warszawska Izba Przedsiębiorców, a także: samorząd terytorialny, samorząd gospodarczy i Ambasadorzy Marki. Firmy mogą zgłosić się same do konkursu, przysyłając formularz konkursowy. Nominację od organizatora otrzymają po sprawdzeniu ich referencji.

Plebiscyt objęty jest patronatem honorowym Związku Powiatów Polskich. Członkiem kapituły tegorocznej edycji jest Ludwik Węgrzyn, prezes Zarządu ZPP, starosta bocheński.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 15 lipca br. Ankiety zgłoszeniowe oraz szczegóły konkursu dostępne są [tutaj](#).

Wręczenie nagród nastąpi 22 października br. w Warszawie.