

Warto stawiać na rozwój gospodarczy

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 16, grudzień 2015 23:00

Super User

Odsłony: 770

Promowanie Polski i polskiej przedsiębiorczości, organizowanie warsztatów ekonomicznych, udział w konferencjach i debatach gospodarczych to działania, które służą rozwojowi gospodarczemu Polski. Ich realizacją zajmuje się Fundacja Pomyśl o Przyszłości, która stara się zainteresować inną polską wspólnotą gospodarczą.

Z jej działalnością można zapoznać się tutaj: <http://www.pomysloprzyszlosci.org/>

Fundacja nie jest organizacją polityczną i nie reprezentuje żadnej z wybranych opcji politycznych. Zrzesza entuzjastów, którzy widzą szansę na rozwój gospodarczy Polski poprzez zmianę świadomości obywateli.

Podejmuje współpracę ze wszystkimi środowiskami, które są zainteresowane rozwojem gospodarczym naszego kraju. Mile widziane są samorzady, którym rozwój gospodarczy nie może być przecież obojętny. Im także służyć może doświadczenie i dobre praktyki, które propaguje Fundacja. Można się z nimi zapoznać, czytając raport pt. „Wspólnie budujemy naszą zamożność, czyli dlaczego w Polsce zarabiamy cztery razy mniej niż w bogatych krajach Europy Zachodniej i przestaliśmy się do nich zbliżyć?”, który dostępny jest [TUTAJ](#).

Opracowanie to stanowi wskazanie potencjalnych rezerw wzrostu gospodarczego. Wynika z niego, że wynagrodzenie każdego z nas zależy od wielu czynników, ale przede wszystkim od efektywności gospodarczej całej polskiej wspólnoty. Wpływ na to mają nie tylko politycy, którzy powinni tworzyć dobre prawo, służące rozwojowi gospodarczemu naszego kraju, ale i urzędnicy, sędziowie, przedsiębiorcy, media i środowiska opiniotwórcze, konsumenci czy wyborcy, którzy powinni wybierać polityków działających na rzecz rozwoju gospodarczego kraju, a nie tylko mówiących o gospodarce. Fundacja proponuje, aby podnosić kwalifikacje swoje i swoich podopiecznych. Zachęca do tego, aby starać się być kreatywnym i innowacyjnym w każdym obszarze. Wspiera polskie produkty i usługi (www.firmaRodzima.pl). Dbą o polski wizerunek, wspiera zmiany mające na celu tworzenie miejsc pracy w kraju.

Wśród ambasadorów Fundacji znajdują prezesi polskich firm, naukowcy, dziennikarze. Jest także miejsce dla gospodarzy gmin, powiatów i województw.