

Czego najczęściej szukaliśmy w sieci w 2013 roku?

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 19, grudnia 2013 23:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1942

Google Polska przygotowało Google Zeitgeist, czyli zestawienie największych trendów w wyszukiwarce w Polsce i na świecie. Z rankingów najczęściej wyszukiwanych haseł w 14 kategoriach, można się dowiedzieć się m.in.: kto jest najbardziej popularną osobą wśród polskich celebrytów 2013 roku, na temat jakiego filmu szukano najczęściej informacji oraz który sportowiec był najczęściej googlowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Google Zeitgeist powstaje na podstawie analizy milionów zapytań wpisywanych codziennie w okno wyszukiwarki.

Wśród najczęściej wyszukiwanych osób przez polskich internautów, pierwsze miejsce zajął Paul Walker (tragicznie zmarła gwiazda z "Szybkich i wściekłych"), tuż przed Anną German. Znajdująca się na miejscu trzecim tej listy Ewa Chodakowska może pochwalić się również pierwszą pozycją na liście polskich gwiazd. Zdezonizowała tym samym zeszłoroczną królową wyszukiwarki Natalię Siwiec, która w tym roku znalazła się na miejscu piątym. Ze świata muzyki najpopularniejsi okazali się być Donatan i Cleo ze swoim przebojem My Słowianie oraz Gangnam style - Psy. Najczęściej szukaliście także odpowiedzi na pytania jak zrobić lukier? oraz czym jest iban? Co ciekawe, szukano również odpowiedzi na bardziej transcendentalne pytania jak np. czym jest piękno czy patriotyzm? oraz bardziej praktyczne – jak segregować śmieci czy jak upolować faceta?

Szczegółowe listy dla Polski oraz międzynarodowe znajdziecie na stronie google.com/zeitgeist a poniżej przykłady:

Globalna lista TOP 10, czyli hasła, które najszybciej zyskiwały na popularności w 2013 roku:

1. Nelson Mandela
2. Paul Walker
3. iPhone 5s
4. Cory Monteith
5. Harlem Shake
6. Boston Marathon
7. Royal Baby
8. Samsung Galaxy 4s
9. PlayStation 4
10. North Korea

Z kolei w polskim rankingu TOP 10 pierwsze dwa miejsca zajęły: serwis internetowy ask.fm i platforma cyfrowa nc+, jednak tuż za nimi także znalazł się Paul Walker. Drugim wspólnym dla obu list hasłem okazał się Harlem shake, który zamyka polską dziesiątkę.

Polska lista TOP 10, czyli hasła, które najszybciej zyskiwały na popularności w 2013 r.:

1. Ask.fm
2. Nc+
3. Paul Walker
4. Anna German
5. Top model
6. Zalando
7. Lekarze
8. Nju mobile

Czego najczęściej szukaliśmy w sieci w 2013 roku?

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 19, grudzień 2013 23:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1942

9. My Słowianie

10. Harlem shake

Najbardziej popularne osoby w 2013 r.:

1. Paul Walker

2. Anna German

3. Ewa Chodakowska

4. Anna Grodzka

5. Piotr Żyła

6. Jorge Mario Bergoglio

7. Ewelina Lisowska

8. Marta Wierzbicka

9. Nelson Mandela

10. Maciej Musiał

Źródło: Google Polska, polskaszerekopasmowa.pl