

Nie wchodzić z owcą do lokalu?

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 19, grudzień 2013 23:00

Odsłony: 2078

Spot reżysera kampanii "Mafia dla Psa". Mirosław Zbrojewicz i owca Tadeusz wyjaśniają tajniki dobrych manier w restauracji. Nie należy wchodzić do lokalu ze zwierzętami hodowanymi, ale najważniejsze to dobre triki z nożem i widelcem. Przede wszystkim chodzi o specyficzne ułożenie sztućców po skończonym posiłku - na krzyż.

To akcja "Bardzo Dobre Maniery", prowadzona przez Polski Czerwony Krzyż. 17 grudnia w sieci pojawił się spot reklamowy (organizatorzy zapowiadają, że zostaną opublikowane kolejne). Każdy z klientów restauracji, które biorą udział w akcji, może przekazać 5 zł na dożywianie dzieci - tyle kosztuje ciepły obiad dla jednego z 700 tys. polskich dzieci, które nie jadają go regularnie. Aby do rachunku została doliczona ta kwota, wystarczy po skończonym posiłku skrzyżować sztućce na talerzu. Całość środków trafi na konto PCK.

Scenarzystą i reżyserem spotu jest Kazimierz Zbąski, współreżyser filmu kampanii "Mafia dla Psa", przygotowanej dla fundacji Przytul Psa. Mirosław Zbrojewicz nawiązuje konwencją do granej przez siebie roli Gruchy w filmie "Chłopaki nie płaczą".

"Bardzo Dobre Maniery" to element programu "Godne Dzieciństwo" realizowanego przez Polski Czerwony Krzyż. Celem programu "Godne Dzieciństwo" jest kompleksowe wspieranie dzieci i młodzieży z najbardziej potrzebujących rodzin. W jego ramach PCK realizuje projekty dożywiania najmłodszych.

Więcej o kampanii "Bardzo Dobre Maniery" można przeczytać na portalu. Lista restauracji biorących udział w akcji dostępna jest na stronie na Facebooku.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl