

Prawie 19 mln Polaków to internauci

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 12, grudzień 2013 23:00

Rafał Rudka

Odsłony: 2061

Korzystanie z internetu deklaruje już 62,7 proc. Polaków, co w przeliczeniu na populację daje 18,9 mln osób - wynika z badania NetTrack.

Z najnowszego badania NetTrack, zrealizowanego przez MillwardBrown SMG/KRC od sierpnia do października br., wynika, że z internetu korzysta już 62,7 proc. Polaków. W poprzedniej fali badania (marzec - maj br.) zadeklarowało to 59,7 proc., a we wcześniejszych - 57,5 proc. (listopad ub.r. - styczeń br.) oraz 56,7 proc. (sierpień - październik ub.r.).

Tym samym penetracja sieci pierwszy raz przekroczyła poziom 60 proc. W przeliczeniu na populację Polski liczba internautów jest obecnie szacowana na 18,905 mln osób. To o 1,8 mln więcej niż rok wcześniej.

Ponad dwie trzecie polskich internautów korzysta z sieci codziennie lub prawie każdego dnia, a ponad jedna piąta - kilka razy w tygodniu. 96 proc. łączy się z internetem w domu, a 30 proc. - także poza domem. Na uwagę zasługuje również dynamiczny wzrost mobilnego korzystania z Internetu (3,2 proc. pod koniec 2012 roku i 8 proc. w październiku 2013). 65 proc. polskich internautów stanowią osoby w wieku od 15 do 39 lat, natomiast tylko 7 proc. - ludzie mający 60 lat i więcej. Już 34 proc. użytkowników sieci, o 4 pkt proc. więcej niż rok wcześniej, ma wykształcenie podstawowe lub zasadnicze.

Pytani o znane wytryny w sieci polscy internauci od ręki wymieniają przede wszystkim Google.pl (wskazują na nią 62,7 proc.), Allegro.pl (znana 49,3 proc. Polaków) oraz Facebook.com (44,9 proc. wskazań). Najpopularniejszymi witrynami (internauci są pytani o to, jaką witrynę odwiedzili w ciągu ostatniego miesiąca) są także Google.pl (92,8 proc. wskazań), YouTube.com (63,6 proc.) oraz Allegro.pl (62,2 proc.).

Źródło: NetTrack, polskaszerokopasmowa.pl