

Ponad 150 osób przyjechało ze wszystkich polskich województw do stolicy Podkarpacia na kolejną edycję Kongresu Innowacyjnego Marketingu w Samorządach. Przez dwa dni eksperci i pasjonaci marketingu miejsc dzielili się informacjami, w jaki sposób wykorzystują innowacyjne technologie w różnych obszarach dialogu z otoczeniem.

Temat przewodni tegorocznego Kongresu to "Technologie informatyczne i informacyjne w komunikacji samorządu z otoczeniem – rozwiązania przyszłości". W programie wydarzenia znalazło się kilkanaście godzin prelekcji i warsztatów, które prowadziło w sumie przeszło dwudziestu ekspertów. W roli prelegentów przedstawiciele samorządów, firm i agencji marketingowych oraz mediów z całej Polski.

Szanse i zagrożenia wynikające z wykorzystania informatycznych technologii, rozwój e-marketingu oraz m-marketingu – między innymi takie kwestie podejmowali goście tegorocznego wydarzenia. Ponadto prezentowano kampanie, które intrygowały i inspirowały branżę w ostatnich miesiącach. Mowa jest również o przyszłości marketingu miejsc i trendach, za którymi warto podążać.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl