

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 07, marzec 2011 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 2487

---

4 marca 2011 r., w ramach corocznej akcji Szybki PIT organizowanej przez Ministerstwo Finansów, ruszyła kampania promująca składanie rocznych zeznań podatkowych drogą elektroniczną Wyślij PIT przez Internet. Częścią kampanii będą spoty emitowane w telewizji i Internecie.

Kampania ma zaprezentować korzyści płynące ze stosowania przez polską administrację podatkową nowoczesnego i przyjaznego rozwiązania informatycznego, jakim jest system e-Deklaracje. Cieszy się on coraz większym zaufaniem podatników – liczba osób rozliczających się przez Internet wzrosła z zaledwie 390 w 2009 r. do 320 tys. już rok później.

*– Wsluchujemy się w sygnały płynące od podatników i z roku na rok zwiększamy funkcjonalność systemu – mówi wiceminister finansów Andrzej Parafianowicz. – Stąd więcej formularzy, możliwość wspólnego rozliczenia małżonków bez zbędnych formalności oraz elektroniczna korekta deklaracji. Wiemy jednak, że aby zachęcić kolejne osoby do wysyłania PIT-ów przez Internet, musimy dotrzeć do nich z informacją, że taka możliwość w ogóle istnieje – dodaje.*

O tym, że informowanie o systemie jest kluczem do upowszechnienia elektronicznych rozliczeń, świadczą wyniki badania "System e-Deklaracje. Badanie preferencji podatników PIT w zakresie zeznań podatkowych", przeprowadzonego w 2010 r. przez PricewaterhouseCoopers i Ministerstwo Finansów. Wynika z nich, że 4 na 5 podatników wciąż nie korzysta z e-Deklaracji, ponieważ nie wiedzieli o takiej możliwości (26 proc. badanych) bądź mieli wątpliwości co do bezpieczeństwa systemu (9 proc. odpowiedzi). Część ankietowanych – 13 proc. – deklaroowało przywiązanie do tradycyjnej formy składania zeznań. *– To skłoniło nas do przygotowania nowatorskiej kampanii, w której możemy nie tylko zaprezentować system e-Deklaracje jako narzędzie proste i bezpieczne, ale także pokazać jak zmieniła się administracja podatkowa w ostatnim czasie – zauważa Andrzej Parafianowicz.*

Ministerstwo Finansów po raz pierwszy na taką skalę wykorzysta media elektroniczne. Dwie trzecie Polaków uważa bowiem, że edukacja w sprawach związanych z podatkami powinna być prowadzona za pomocą telewizji, a 36 proc. chętnie skorzysta z pomocy Internetu (na podst. badań zleconych przez MF w lipcu 2010 r.). Aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców, jeden z trzech filmów promocyjnych przygotowanych dla MF będzie wyświetlany w marcu w TVP1 oraz TVP Info.

Nie złożyłeś jeszcze zeznania za 2010 r.? [Obejrzyj poradnik](#) i dowiedz się jak to zrobić [on-line](#).