

## "Działaj. Reaguj. Decyduj": ruszyła kampania Parlamentu Europejskiego

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 21, październik 2013 10:00

Odsłony: 1034

---

"Rozpoczynaj – kończ, wygrywaj – przegrywaj, śnij – przebudź się, spojrzysz z daleka – przyjrzyj się z bliska, zmieniaj – pozostań sobą, kochaj – nienawidź, wybaczej – nie zapominaj". Przekaz kampanii zamknięty jest w hasłowo skonstruowanych przeciwieństwach.

Parlament Europejski rozpoczął wizerunkowo-informacyjną kampanię zatytułowaną "Act. React. Impact" („Działaj. Reaguj. Decyduj”), której celem jest zachęcenie do udziału w przyszłorocznych wyborach poprzez uświadomienie Europejczykom siły jaką posiada każdy z osobna, by wpływać na kształt Europy i tym samym na kształt otaczającej rzeczywistości. Projekt, wykorzystując okoliczności poszerzenia kompetencji PE (m.in. decydowanie o wyborze szefa Komisji Europejskiej), jest również próbą budowania pozytywnego, świeżego wizerunku instytucji.

Hasła dopełniają przedstawione w spocie reklamowym migawki z ważnych wydarzeń i istotnych problemów, zarówno historycznych jak i aktualnych, Europy i świata poprzeplatanych ujęciami znaczących momentów prywatnego życia.

Jednolita kampania PE prowadzona będzie w 28 krajach UE przez rok. Składa się z czterech faz, z których pierwsza ma na celu przedstawienie nowego wizerunku PE, druga poświęcona jest promocji działań w 5 kluczowych obszarach: gospodarki, zatrudnienia, poprawy jakości życia, polityki finansowej oraz pozycji UE w świecie, trzecia, będąca głównym elementem, skoncentruje się na samych wyborach, natomiast ostatnia, odbywająca się już po wyborach, odnosić się będzie do konkretnych działań PE, w tym do inauguracji nowej Komisji Europejskiej.

*Źródło: [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)*