

Do końca kwietnia trwa nabór wniosków do pilotażowej edycji programu „Bliska Kultura”, skierowanego do niezależnych mediów lokalnych. Inicjatywa ma na celu wsparcie redakcji, które na co dzień dokumentują życie społeczności i promują lokalne dziedzictwo kulturowe.

Program stanowi odpowiedź na rosnącą potrzebę wzmacniania roli mediów regionalnych, które często jako pierwsze – a nierzadko jedyne – podejmują tematy ważne dla mieszkańców. Wsparcie ma pomóc w tworzeniu rzetelnych i wartościowych materiałów dotyczących kultury oraz tożsamości lokalnej.

Wzmocnienie głosu regionów

Media lokalne odgrywają kluczową rolę w budowaniu więzi społecznych i podtrzymywaniu regionalnej tożsamości. Program „Bliska Kultura” zakłada nie tylko wsparcie finansowe, ale również systemowe wzmocnienie ich znaczenia w przestrzeni publicznej. Szczególny nacisk położono na zwiększenie dostępności treści kulturalnych oraz rozwijanie wiedzy o historii, tradycjach i dorobku poszczególnych regionów. Dzięki temu lokalne społeczności mogą lepiej poznawać własne dziedzictwo i aktywnie uczestniczyć w jego ochronie.

Zakres wsparcia i tematyka projektów

Dofinansowanie obejmuje tworzenie cykli artykułów prasowych, reportaży oraz audycji radiowych i telewizyjnych. Projekty mogą mieć charakter informacyjny, dokumentalny lub publicystyczny, pod warunkiem że dotyczą kultury i dziedzictwa lokalnego.

Tematyka materiałów jest szeroka i obejmuje m.in. historię regionów, lokalne zwyczaje i tradycje, dziedzictwo architektoniczne oraz działalność artystyczną. W centrum uwagi znajdują się również zagadnienia związane z ochroną zabytków, pamięcią historyczną oraz kulturą mniejszości narodowych i etnicznych.

Program wspiera także promocję lokalnych twórców oraz rozwój przemysłów kreatywnych, takich jak film, muzyka czy teatr. Ważnym elementem jest również wzmacnianie pluralizmu i niezależności mediów, co przekłada się na jakość debaty publicznej na poziomie lokalnym.

Kto może ubiegać się o wsparcie

O środki mogą ubiegać się różnorodne podmioty prowadzące działalność medialną na poziomie lokalnym. Wśród nich znajdują się organizacje pozarządowe, podmioty gospodarcze, spółdzielnie, a także instytucje związane z działalnością religijną.

Warunkiem udziału jest niezależność redakcyjna oraz brak powiązań politycznych. Program wyklucza natomiast podmioty działające wyłącznie w Internecie, jednostki samorządu terytorialnego oraz duże grupy medialne o ogólnokrajowym zasięgu.

Takie ograniczenia mają zapewnić, że wsparcie trafi do mniejszych redakcji, które rzeczywiście działają blisko lokalnych społeczności i odpowiadają na ich potrzeby informacyjne.

Budżet i zasady finansowania

10 mln zł dla lokalnych redakcji

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: środa, 01, kwiecień 2026 08:18

Tomasz Smaś

Odsłony: 174

Na realizację programu przewidziano łącznie 10 mln zł, z czego większość środków zostanie przeznaczona na konkurs grantowy. Wysokość dofinansowania pojedynczego projektu może wynosić od 25 tys. do 200 tys. zł.

Każdy wnioskodawca może złożyć tylko jeden projekt, co ma zwiększyć dostępność środków dla większej liczby redakcji. Finansowanie obejmie działania realizowane w 2026 roku, do końca grudnia.

Inwestycja w kulturę i demokrację lokalną

Program „Bliska Kultura” wpisuje się w szerszą strategię wspierania kultury i wzmacniania lokalnych społeczności. Wsparcie niezależnych mediów ma znaczenie nie tylko dla promocji dziedzictwa, ale także dla jakości życia publicznego.

Rzetelne informacje, dokumentowanie lokalnych historii oraz promocja twórczości regionalnej przyczyniają się do budowania świadomego społeczeństwa. W dłuższej perspektywie może to przełożyć się na większe zaangażowanie obywatelskie i rozwój demokracji lokalnej.

Pilotażowy charakter programu wskazuje, że jest to pierwszy krok w kierunku trwałego systemu wsparcia dla mediów lokalnych. Jeśli inicjatywa przyniesie oczekiwane rezultaty, może stać się fundamentem dla dalszych działań wzmacniających rolę kultury w regionach.

Źródło: MKiDN