

„Drogowskaz” - 1,6 mln zł na edukację młodych uczestników ruchu

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: środa, 25, luty 2026 08:25

Tomasz Smaś

Odśloni: 146

Bezpieczeństwo na drogach wciąż pozostaje jednym z najważniejszych wyzwań społecznych. Odpowiedzią na potrzebę budowania świadomości wśród najmłodszych jest program „Drogowskaz” Fundacji Inter Cars, którego celem jest edukacja dzieci i młodzieży w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego (BRD).

Inicjatywa koncentruje się przede wszystkim na promowaniu odpowiedzialnych postaw wśród młodych uczestników ruchu – pieszych, rowerzystów czy przyszłych kierowców. Organizatorzy podkreślają, że skuteczna profilaktyka zaczyna się od rzetelnej edukacji i praktycznych działań realizowanych na poziomie lokalnym.

Budżet tegorocznego naboru wynosi 1,6 mln zł. Środki pochodzą w połowie z Fundacji Inter Cars, a w połowie z darowizny przekazanej przez Fundację Stars4Stars.

W ramach programu planowane jest przyznanie 48 grantów: 35 małych, 8 średnich i 5 dużych. Wysokość wsparcia może wynieść do 100 proc. wartości projektu. Maksymalne kwoty to 20 tys. zł w przypadku małych grantów, 50 tys. zł dla średnich oraz 100 tys. zł dla największych przedsięwzięć. Każdy podmiot może złożyć tylko jeden wniosek, a termin aplikowania upływa 16 marca 2026 roku.

O wsparcie mogą ubiegać się zarówno organizacje pozarządowe – w tym ochotnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich, fundacje, stowarzyszenia czy kluby sportowe – jak i instytucje publiczne, takie jak szkoły, przedszkola, biblioteki, ośrodki pomocy społecznej czy urzędy gmin. Tak szeroki katalog uprawnionych podmiotów ma umożliwić realizację projektów w różnych środowiskach – od małych miejscowości po większe ośrodki miejskie.

Program jasno określa priorytety finansowania. Co najmniej 50 proc. wartości grantu musi zostać przeznaczone na działania edukacyjne związane z promowaniem odpowiedzialnego zachowania na drodze.

Mogą to być warsztaty, zajęcia praktyczne, kampanie informacyjne, konkursy, wydarzenia plenerowe czy działania wykorzystujące nowoczesne technologie. Kluczowe jest jednak to, by projekty miały charakter lokalny i realnie wpływały na postawy dzieci i młodzieży.

Organizatorzy podkreślają, że edukacja w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego to inwestycja w przyszłość. Odpowiednie nawyki wykształcone w dzieciństwie przekładają się na bezpieczne zachowania w dorosłym życiu – zarówno za kierownicą, jak i w roli pieszego czy rowerzysty.

„Drogowskaz” ma stać się impulsem do tworzenia kreatywnych inicjatyw, które nie tylko przekażą wiedzę, ale także ukształtują odpowiedzialność i świadomość zagrożeń. W obliczu rosnącego natężenia ruchu i dynamicznych zmian w infrastrukturze drogowej, budowanie kultury bezpieczeństwa od najmłodszych lat wydaje się koniecznością.

Program pokazuje, że poprawa bezpieczeństwa na drogach nie zależy wyłącznie od przepisów czy infrastruktury. Równie istotna jest edukacja – systematyczna, angażująca i dostosowana do wieku odbiorców. To właśnie ona może stać się najważniejszym „drogowskazem” prowadzącym do zmniejszenia liczby wypadków i większego poczucia bezpieczeństwa na polskich drogach. Więcej informacji na temat inicjatywy znajduje się [TUTAJ](#).

„Drogowskaz” - 1,6 mln zł na edukację młodych uczestników ruchu

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: środa, 25, luty 2026 08:25

Tomasz Smaś

Odsłony: 146

Źródło: Fundacja Inter Cars