

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 01, styczeń 2026 08:41

Ewelina Kocemba

Odłony: 790

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego uruchamia nowy program skierowany do niezależnych mediów lokalnych. „Bliska kultura” ma wzmocnić ich rolę w upowszechnianiu kultury i opowiadaniu o tożsamości regionów. Pilotaż ruszy w pierwszym kwartale 2026 roku, a jego budżet wyniesie 10 mln zł.

Wzmocnienie pluralizmu i niezależności mediów lokalnych oraz zwiększenie dostępu do rzetelnych treści o kulturze - to główne cele programu „Bliska kultura”, zaprezentowanego 22 grudnia 2025 r. przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Nowa inicjatywa jest odpowiedzią na potrzebę wsparcia lokalnych redakcji, które - jak podkreśla resort - są najbliżej mieszkańców i najlepiej znają sprawy swoich społeczności.

Program zapowiedzieli podczas konferencji prasowej ministra kultury i dziedzictwa narodowego Marta Cienkowska oraz sekretarz stanu w MKiDN Maciej Wróbel. Jak zaznaczyła ministra, to właśnie media lokalne odgrywają kluczową rolę w budowaniu dostępu do kultury „na wyciągnięcie ręki”.

- Chcemy wzmocnić opowieść o kulturze i życiu regionów poprzez silny głos mediów lokalnych - powiedziała Marta Cienkowska. - Przygotowaliśmy program „BLISKA KULTURA”, który ma realizować trzy cele: wzmocnić niezależne media lokalne, zapewnić rzetelne informacje, które są najbliżej obywatela oraz wesprzeć promocję kultury, tożsamości i dziedzictwa regionu. Pilotażowy program, na który przeznaczymy 10 mln zł, wystartuje w pierwszym kwartale 2026 roku. Już dziś chcemy jasno podkreślić, że wsparcie dla mediów lokalnych jest jednym z priorytetów Ministerstwa Kultury na przyszły rok - dodała.

Resort podkreśla, że nazwa programu nie jest przypadkowa. „Bliska kultura” oznacza kulturę prezentowaną przez media działające w bezpośrednim kontakcie z odbiorcami: lokalne tygodniki i tytuły prasowe, a także lokalne stacje radiowe i telewizyjne.

- Chcemy, aby to właśnie te niezależne media, pozostające w bezpośrednim kontakcie ze swoimi odbiorcami, stały się beneficjentami środków Ministerstwa Kultury i przez cały 2026 rok mogły w sposób cykliczny prezentować treści kulturalne - zaznaczył Maciej Wróbel. Jak dodał, w najbliższych tygodniach planowane są konsultacje założeń programu z organizacjami zrzeszającymi producentów lokalnych programów radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy. - Jeśli okaże się on skutecznym narzędziem promocji kultury na szczeblu lokalnym, będziemy dążyć do tego, by zwiększyć jego budżet w kolejnych latach - zapowiedział.

Dotacje w ramach „Bliskiej kultury” będą przyznawane na tworzenie artykułów prasowych, reportaży i audycji - także w formie cykli - o charakterze informacyjnym, dokumentalnym lub publicystycznym. Tematyka projektów ma dotyczyć m.in. historii, tradycji i zwyczajów lokalnych, dziedzictwa architektonicznego i krajobrazowego, sztuk wizualnych, muzyki, teatru, filmu oraz ochrony zabytków i pamięci historycznej. Program obejmuje również zagadnienia związane z kulturą i tożsamością mniejszości narodowych i etnicznych.

O wsparcie będą mogły ubiegać się wyłącznie niezależne podmioty: osoby fizyczne, przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe będące wydawcami prasy lub nadawcami programów radiowych i telewizyjnych. Warunkiem jest m.in. co najmniej pięcioletnie doświadczenie w działalności wydawniczej lub nadawczej oraz lokalny zasięg - nieprzekraczający jednego województwa. Z programu wyłączone są podmioty powiązane ze Skarbem Państwa, samorządami oraz partiami politycznymi.

„Bliska kultura” - nowy program wsparcia dla mediów lokalnych. 10 mln zł na promocję lokalnego dziedzictwa

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 01, styczeń 2026 08:41

Ewelina Kocemba

Odśrody: 790

Łączny budżet programu wynosi 10 mln zł. Projekty realizowane w jego ramach będą mogły być prowadzone od 1 marca do 31 grudnia 2026 roku. Ministerstwo liczy, że „Bliska kultura” stanie się trwałym narzędziem wspierania lokalnych mediów i skutecznej promocji kultury regionów.

Źródło: MKiDN