

Ministerstwo Rozwoju i Technologii ogłosiło rozpoczęcie naboru do kolejnej edycji prestiżowego konkursu Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2025 (EEPA 2025). To wyjątkowa szansa dla instytucji publicznych oraz organizacji zaangażowanych w rozwój przedsiębiorczości, by zaprezentować swoje innowacyjne projekty na arenie europejskiej.

Konkurs, organizowany corocznie przez Komisję Europejską, ma na celu wyróżnienie najciekawszych i najbardziej efektywnych inicjatyw wspierających przedsiębiorczość. W Polsce za jego koordynację odpowiada Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.

Zgłoszenia do 20 czerwca

Aby wziąć udział w konkursie, należy do 20 czerwca 2025 r. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny online. Zainteresowani mogą kierować pytania dotyczące udziału w konkursie bezpośrednio do krajowej koordynatorki EEPA – Joanny Drobińskiej (e-mail: Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl, tel.: + 48 22 411 97 11).

Do udziału zaproszone są władze krajowe, regionalne i lokalne, a także partnerstwa publiczno-prywatne. Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) mogą samodzielnie ubiegać się o nagrodę w kategorii „Przedsiębiorczość odpowiedzialna i sprzyjająca włączeniu społecznemu”, pod warunkiem że projekt nie stanowi ich podstawowej działalności.

Sześć kategorii konkursowych

Zgłoszenia można składać w jednej z sześciu kategorii tematycznych:

- Poprawa otoczenia biznesu i promowanie ducha przedsiębiorczości
- Inwestowanie w umiejętności w zakresie przedsiębiorczości
- Wspieranie transformacji cyfrowej
- Wspieranie internacjonalizacji działalności gospodarczej
- Wspieranie zrównoważonej transformacji
- Przedsiębiorczość odpowiedzialna i sprzyjająca włączeniu społecznemu

Każda inicjatywa musi lub musiała trwać co najmniej 15 miesięcy. Kluczowym elementem zgłoszenia jest także oprawa wizualna – zdjęcia, logotyp oraz krótki film promujący projekt, który może być zaprezentowany podczas finału konkursu.

Etap krajowy i europejski

Konkurs składa się z dwóch etapów: krajowego i europejskiego. W pierwszym etapie wyłonione zostaną dwie inicjatywy z różnych kategorii, które następnie zostaną zgłoszone do etapu europejskiego. Finałisti krajowi zostaną zaproszeni do udziału w wielkim finale, który odbędzie się w dniach 10–12 listopada 2025 r. w Kopenhadze, podczas dorocznego Zgromadzenia MŚP (SME Assembly). Organizatorzy pokrywają koszty podróży i zakwaterowania przedstawicieli projektów.

Na etapie europejskim międzynarodowe jury wybierze zwycięzców w każdej z sześciu kategorii. Ponadto jedna z inicjatyw otrzyma Nagrodę Główną za najbardziej inspirujący projekt w dziedzinie promowania przedsiębiorczości – niezależnie od tego, czy zwyciężyła w swojej kategorii.

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 08, maj 2025 08:51

Ewelina Kocemba

Odśłony: 511

Na co zwracają uwagę jurorzy?

Przy ocenie zgłoszeń członkowie jury analizują m.in. innowacyjność działań, ich wpływ na lokalną gospodarkę, możliwość adaptacji projektu w innych regionach oraz przejrzystość i efektywność przedstawionej dokumentacji. Liczy się także dostosowanie inicjatywy do lokalnych uwarunkowań kulturowych, społecznych i środowiskowych.

Inspirujące przykłady z poprzednich edycji

W edycji EEPA 2024 Polskę reprezentowały dwa projekty:

- „Bezgotówkowe Kino Objazdowe” Fundacji Polska Bezgotówkowa, które zdobyło miejsce w pierwszej trójce w kategorii wspierania transformacji cyfrowej;
- „SamoDZIELNI” Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju, który walczył w kategorii odpowiedzialnej przedsiębiorczości i włączenia społecznego.

Z kolei w 2022 roku szerokim echem odbił się projekt edukacyjny „Przedsiębiorcze Dzieciaki”, promujący podstawy przedsiębiorczości wśród najmłodszych. Wnioski z tego projektu znalazły się w oficjalnym kompendium najlepszych praktyk EEPA.

Warto spróbować

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości to nie tylko prestiż i uznanie, ale również okazja do wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów z innowatorami z całej Europy. Konkurs umożliwia pokazanie lokalnych działań na europejskiej scenie i przyczynia się do wzrostu świadomości w zakresie roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć pod następującym adresem: ec.europa.eu