

Program LIFE – dlaczego warto?

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 26, grudnia 2024 13:56

Ewelina Kocemba

Odśrody: 553

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) zapowiada nową inicjatywę edukacyjną, której celem jest popularyzacja Programu LIFE w Polsce. Już od stycznia 2025 roku na kanale YouTube instytucji pojawi się cykl filmów zatytułowany „Program LIFE – dlaczego warto?”.

Promocja Programu LIFE i jego korzyści

Seria filmów przygotowanych przez Krajowy Punkt Kontaktowy Programu LIFE będzie przedstawiać najważniejsze aspekty programu. Wśród tematów znajdują się:

- cztery podprogramy LIFE,
- prezentacja pięciu wybranych polskich projektów,
- wywiady z pięcioma beneficjentami Programu LIFE reprezentującymi różne sektory, które mogą korzystać ze wsparcia finansowego.

Każdy odcinek przybliży różnorodne możliwości, jakie oferuje Program LIFE, oraz przedstawi historie sukcesów polskich projektów realizowanych dzięki wsparciu funduszy unijnych.

Kanał YouTube jako źródło wiedzy

Cykl będzie publikowany na kanale [YouTube](#). Nowe materiały filmowe będą pojawiały się co tydzień, dostarczając praktycznych informacji o programie, jego korzyściach i inspirujących przykładach realizacji projektów w Polsce.

Oprócz filmów z serii „Program LIFE – dlaczego warto?”, kanał zawiera już obszerną bazę wiedzy na temat LIFE, w tym nagrania webinarów, prezentacje i filmy edukacyjne. Aby ułatwić odnalezienie interesujących treści, NFOŚiGW przygotował zakładkę na swojej stronie internetowej – [Nawigator po kanale YouTube LIFE](#).

Wsparcie dla zainteresowanych

Dla osób i instytucji rozważających aplikowanie o środki z Programu LIFE dostępne są także konsultacje organizowane przez Krajowy Punkt Kontaktowy LIFE. Eksperti chętnie odpowiedzą na pytania dotyczące możliwości uzyskania wsparcia oraz pomogą w procesie aplikacji.

Program LIFE to jeden z kluczowych mechanizmów finansowania działań na rzecz ochrony klimatu i środowiska w Europie. Nowa inicjatywa ma na celu zwiększenie świadomości oraz zachęcenie kolejnych podmiotów do korzystania z jego środków.

Źródło: NFOŚiGW