

Konkurs dla NGO konsumenckich - 400 tys. zł na edukację

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: piątek, 03, czerwiec 2022 08:58

Tomasz Smaś

Odśłony: 415

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów zaprasza organizacje pozarządowe do startowania w otwartym konkursie dotacyjnym „Edukacja młodych konsumentów”. Projekt polega na zorganizowaniu zajęć w przedszkolach oraz w szkołach ponadpodstawowych w latach 2022-23. Jego celem jest budowanie kompetencji konsumenckich dzieci i młodzieży w całej Polsce.

Podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie są organizacje konsumenckie. Oznacza to, że w statucie organizacji powinny znajdować się odpowiednie zapisy związane z ochroną konsumentów. To nasz jedyny dodatkowy wymóg wstępny.

Oferty należy składać do 30 czerwca 2022 r. (czwartek) do godz. 16.15. Pula dotacji wynosi 400 tys. zł. Szczegóły dotyczące zadania, warunków uczestnictwa w konkursie i składania ofert znajdują się [tutaj](#).

Źródło: UOKiK