

## Konkurs na najlepszą rewitalizację w modelu ppp

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: piątek, 03, kwiecień 2020 09:43

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 671

---

Rewitalizacja jako inwestycja samorządu ma na celu doprowadzić do ożywienia społecznego i gospodarczego miast, gmin i dzielnic, oraz poprawy komfortu życia społeczności lokalnych. Z tego względu potrzeba działań rewitalizacyjnych obejmuje duże obszary gospodarcze, społeczne i funkcjonalno-przestrzenne. Rewitalizacja danego obszaru uwzględnia zwykle kompleksową modernizację budynków mieszkalnych, budowanie nowych obiektów, przywracanie miastu terenów przemysłowych lub przebudowę dróg, aby uwzględnić miejsce dla transportu ekologicznego. Jej celem jest zagospodarowanie nowo powstałej przestrzeni w taki sposób, aby pełniła misję użyteczności publicznej poprawiającej jakość życia mieszkańców.

Wśród barier dla efektywnej rewitalizacji eksperci wymieniają deficyt instrumentów, limit funduszy europejskich i brak doświadczenia pracowników sektora publicznego w zarządzaniu złożonymi projektami inwestycyjnymi.

Zbliżająca się nowa perspektywa finansowa środków europejskich na lata 2021-2027, w której Polska będzie pełniła rolę płatnika, nie beneficjenta, będzie oznaczała mniejszy pakiet rozwiązań dla samorządów, co jednocześnie generuje potrzebę opracowania alternatywnych metod finansowania inwestycji publicznych. Jedną z możliwości szybkiego i skutecznego przeprowadzania skomplikowanych projektów inwestycyjnych jest partnerstwo publiczno-prywatne i inne formy współpracy z sektorem prywatnym, np. projekty deweloperskie. Outsourcing inwestycji publicznych w postaci ppp umożliwia samorządom uzyskanie szybkiej dostępności infrastruktury, bez konieczności uruchamiania z góry własnych środków finansowych oraz daje możliwość skorzystania z wykwalifikowanej kadry zarządzającej, usług architektonicznych na najwyższym poziomie, a także przede wszystkim z praktycznego doświadczenia partnera prywatnego.

Jak dotąd zrealizowano w Polsce jedynie cztery projekty uwzględniające rewitalizację w formule partnerstwa publiczno- prywatnego, jednak ograniczenie dostępu do zewnętrznego finansowania może spowodować zwiększenie zainteresowania tą metodą realizacji inwestycji.

Konkurs organizowany jest przez Organizatora konferencji Forum Liderów PPP. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie Organizatora: [www.forumliderowppp.pl](http://www.forumliderowppp.pl) Celem organizacji konkursu jest popularyzacja formuły partnerstwa publiczno- prywatnego wśród potencjalnych uczestników projektów. Głosowanie trwa w terminie od 30 marca 2020 r. do 15 czerwca 2020 r. Koszt SMS jest zgodny z cennikiem Operatora.

1. Rewitalizacja dworca PKP, Sopot - sms o treści 11.1 na numer 4628
2. Rewitalizacja kompleksu akademików Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków - sms o treści 11.2 na numer 4628
3. Rewitalizacja terenów przy Hali Stulecia, budowa parkingu, Wrocław - sms o treści 11.3 na numer 4628
4. Zagospodarowanie północnego cypla Wyspy Spichrzów w Gdańsku - sms o treści 11.4 na numer 4628