

Program Polska Wschodnia – prawie 400 mln zł dla firm

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 28, listopad 2019 12:50

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 563

Małe i średnie przedsiębiorstwa, które w 2020 roku zdecydują się zainwestować w Polsce Wschodniej mogą liczyć na blisko 400 mln zł dotacji. Do tej pory ze wsparcia Programu Polska Wschodnia skorzystało już około 1100 mikro-, małych i średnich przedsiębiorców.

W roku 2020 uruchomione będą nowe konkursy na niemal 400 mln zł, jednak wciąż można wziąć udział w naborach kontynuowanych, które zostały ogłoszone w 2019 roku.

Działania o dofinansowania w ramach programu można rozpocząć już zimą – do 15 stycznia 2020 roku trwa konkurs o dotację na stworzenie produktów sieciowych. Konkurs został ogłoszony jeszcze w 2019 roku. O dofinansowanie mogą starać się zarówno konsorcja małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) jak i pojedyncze firmy, choć te pierwsze są dodatkowo premiowane. Produkt sieciowy może zaistnieć w sytuacjach, gdzie kilka firm połączy oferowane przez siebie produkty, oferty czy atrakcje jedną, wspólną marką. To dobre rozwiązanie np. w branży turystycznej. W konkursie łącznie można zdobyć 420 mln zł.

Wiosną, a dokładniej w kwietniu rozpocznie się konkurs o dotację na rozwój na rynkach zagranicznych. Nabór wniosków rozpocznie się w maju. Maksymalna wartość unijnego dofinansowania to 800 tys. złotych na projekt. Łącznie na firmy czeka pula 50 mln złotych. W ramach konkursu będzie można sfinansować między innymi usługi doradcze, udział w targach czy misjach gospodarczych, a także zakup środków trwałych. Jeśli ktoś nie zdąży złożyć wniosku w wyznaczonym terminie, nic straconego – nabór zostanie powtórzony w sierpniu i potrwa do września.

Lato będzie dla przedsiębiorców okazją do wzięcia udziału w konkursie o dotację na stworzenie innowacyjnych produktów lub procesów technologicznych. To jedno z najpopularniejszych działań w Programie Polska Wschodnia. Do zdobycia będzie łącznie 150 mln zł. Wnioski można będzie składać od sierpnia do września.

Przedsiębiorcy będą też mogli powalczyć o dotacje na innowacje wzornicze. Ze wsparcia będą mogli skorzystać zarówno firmy dopiero rozpoczynające swoją przygodę z designem, jak również te, które kontynuują inwestycje po pomyślnie zakończonym, I etapie działania Wzór na konkurencję. W II etapie działania nabór ogłoszono jeszcze w 2019 r. Wnioski o dofinansowanie można składać do lipca 2020 r. Pozyskane dofinansowanie (do 3 mln złotych) przedsiębiorcy przeznaczą na wdrożenie wypracowanej w I etapie strategii wzorniczej. Łącznie do zdobycia jest tu 200 mln złotych. W grudniu 2020 wystartuje konkurs w I etapie działania, skierowany do tych firm, które chcą rozpocząć prace nad zmianami wzorniczymi, przeprowadzić audyt wzorniczy i opracować dalszy plan działań w tym obszarze. Na przedsiębiorców czeka tu łącznie 5 mln złotych (do 100 tys. złotych na projekt).

Ze wsparcia finansowego mogą skorzystać również start-upy. W konkursie mogą wziąć udział absolwenci programu Platform Startowych, czyli firmy, które z powodzeniem przygotowały swój pomysł do wprowadzenia na rynek. Teraz mogą starać się o dofinansowanie dalszego rozwoju i pierwszą sprzedaż – maksymalnie nawet do 1 mln złotych. Rozpoczęty w 2019 roku nabór wniosków potrwa, w podziale na rundy, do końca 2021 roku – tak, aby równe szanse w skorzystaniu z dotacji miały wszystkie start-upy z sukcesem kończące inkubację w Platformach.

Trwa również ciągły nabór innowacyjnych pomysłów na biznes do Platform startowych:

www.platformstartowe.gov.pl

Harmonogram naborów wniosków w Programie Polska Wschodnia można zobaczyć [tutaj](#).

Program Polska Wschodnia – prawie 400 mln zł dla firm

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 28, listopad 2019 12:50

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 563

Źródło: www.gov.pl/web/fundusze-regiony/