

II edycji Konkursu Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) dla start-upów

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: czwartek, 17, październik 2019 09:16

Tomasz Smaś

Odsłony: 523

UNWTO zaprasza do udziału w 2-giej edycji Konkursu dla startupów. Celem konkursu jest wyłonienie innowatorów w projektach przyczyniających się do rozwoju inteligentnego, konkurencyjnego i zrównoważonego sektora turystyki.

Do konkursu można zgłaszać Startupy, które:

- realizują projekty zarówno nastawione na zysk, jak i non-profit,
- są na wczesnym etapie rozwoju,
- są innowacyjne i zapewniają wartość dodaną i zrównoważone rozwiązania dla sektora turystyki,
- mają potencjał i wizję rozwoju na arenie międzynarodowej,
- mają biznesplan.

UNWTO zachęca startupy do przysyłania swoich ofert w terminie do 15 listopada 2019 r.

W konkursie startupy będą oceniane według ich modelu biznesowego, potencjalnego wpływu, skali i trwałości projektów oraz profilu zespołu. Wiodące startupy będą również zapraszane do dyskusji i przedstawiania prezentacji na wydarzeniach na temat trendów, przed którymi stoi turystyka, w tym na konferencji UNWTO Tourism Tech Adventures, regionalnych forach innowacji i konkursach startupów, w których będą uczestniczyć kluczowe podmioty działające w obszarze innowacji turystycznych - rządy, środowiska akademickie, korporacje, inwestorzy i startupy.

W pierwszym Konkursie UNWTO, wzięło udział ponad 3000 startupów. Konkurs jest organizowany wspólnie z Globalią i Wakalua Hub.

Szczegółowe informacje, w tym o nagrodach, są dostępne na stronie internetowej:

www.tourismstartups.org. Zainteresowani dodatkowymi informacjami mogą przesłać zapytania na adres: idt@unwto.org.

Źródło: [MSiT](#)