

Zmowa cenowa w zamówieniach publicznych

Kategoria: Rozwój i fundusze

Opublikowano: sobota, 23, czerwiec 2018 12:38

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odłony: 1306

Polskie prawo traktuje znowę przetargową jako jedno z najcięższych naruszeń konkurencji.

Choć skala nadużyć w zakresie przetargów publicznych się zmniejsza – skuteczny system ochrony przed tego rodzaju naruszeniami może skutkować oszczędnościami sięgającymi nawet 20 proc.

Zgodnie z raportem przygotowanym na zlecenie Europejskiego Urzędu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF), przez PWC i Uniwersytet w Utrechcie (2013), Polska była na czwartym miejscu w Europie w zakresie zagrożenia znowami przetargowymi. Szacowano wówczas, iż znowami może być dotknięte 52 proc. postępowań o zamówienia publiczne, co przekłada się na bardzo duże koszty dla finansów publicznych. Konkurencja w ramach przetargu pozostaje podstawowym sposobem osiągania celów przetargów, jakimi są optymalizacja kosztów, jawność i przejrzystość wydatkowanych środków czy gwarancja niezależności rozstrzygnięcia od swobodnego uznania organizatora przetargu, stąd potrzeba walki z nadużyciami w tym właśnie zakresie.

Tymczasem informacje o tym, jak organizować przetarg, aby był uczciwy i aby minimalizować ryzyko znowy, czy też o tym, jak zwalczać znowy cenowe, są dziś powszechnie dostępne, także online. Na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów znajdziemy wytyczne i przewodniki, jak również cały katalog materiałów szkoleniowych. Także na stronie Urzędu Zamówień Publicznych znajdziemy wytyczne OECD, zaś witryna internetowa Europejskiego Urzędu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych zawiera wiele informacji o zamówieniach publicznych.

Więcej na ten temat można przeczytać [tutaj](#).