

Już 19 września rusza trzynasta edycja ogólnopolskiej akcji Mosznowładcy. W 21 lokalizacjach mężczyźni będą mogli skorzystać z bezpłatnych badań profilaktycznych pod kątem wczesnego wykrywania nowotworów jąder oraz prostaty. W tym roku organizatorzy planują pobić frekwencyjny rekord i przez całą jesień przebadac w mobilnych gabinetach ponad 10 tys. osób.

Kampania Mosznowładcy od lat udowadnia, że dbanie o męskie zdrowie intymne nie musi być tematem tabu. Fundacja Nie Warto, organizator akcji, dzięki wsparciu strategicznego partnera – Nationale-Nederlanden – po raz kolejny rusza w Polskę z ambitnym celem przebadania ponad 10 tys. mężczyzn. Na panów w wieku 18 do 40 lat czekać będą badania USG jąder, a dla mężczyzn 40+ przygotowano testy jakościowe PSA – testy zdrowia prostaty. To też idealna okazja, aby przypomnieć, że profilaktyka jest najskuteczniejszym ruchem, jaki można podjąć w trosce o zdrowie własne i swoich bliskich.

Nie warto tracić czasu

Rak jądra to choroba, która dotyczy przede wszystkim młodych mężczyzn. Na szczęście jest możliwy do wyleczenia niemal w 100 proc. przypadków – trzeba go jednak odpowiednio wcześnie wykryć. Aby to zrobić, wystarczy podstawowe badanie USG, które podczas akcji dostępne będzie w mobilnych gabinetach Mosznowładców.

Z kolei wśród panów po czterdziestce najczęściej występującym w Polsce nowotworem jest rak prostaty. Jak każdy typ raka, także ten jest zdecydowanie łatwiejszy do całkowitego wyleczenia, jeśli zostanie zdiagnozowany we wczesnym stadium. Dzięki testom PSA marki Domowe Laboratorium, informację o stanie prostaty można uzyskać podczas wydarzeń Mosznowładców w zaledwie 10 minut.

Szczęśliwa trzynastka

Tegoroczna, trzynasta już odsłona kampanii, to najlepszy dowód na to, jak ewoluuje świadomość zdrowotna Polaków. Z poprzednich edycji skorzystało łącznie blisko 50 tys. mężczyzn. Z każdym rokiem harmonogram rośnie o nowe lokalizacje, a frekwencja rośnie, dlatego w tym roku organizatorzy postawili przed sobą niezwykle ambitny cel: wykonanie aż 10 tys. badań profilaktycznych. Mosznowładcy mają na to całą jesień – kampania potrwa od 19 września aż do 28 listopada.

– Na przestrzeni lat widać ogromną zmianę, jaka zaszła w świadomości mężczyzn: rośnie wiedza na temat zdrowia intymnego w Polsce, mężczyźni nie obawiają się wizyt u specjalistów, a badania przestają być tematem tabu. Sądzę, że jest to także zasługa kampanii Mosznowładcy, dzięki której od ponad dekady z humorem i swobodą mówimy o niełatwych tematach – podsumowuje Jakub Kajdaniuk, koordynator kampanii.

Wspólny cel

Wszystkie ogólnodostępne wydarzenia w ramach kampanii są bezpłatne dla uczestników. Jest to możliwe dzięki udostępnieniu przestrzeni przez galerie handlowe oraz dzięki zaangażowaniu finansowemu partnera strategicznego kampanii, firmy Nationale-Nederlanden.

Ubezpieczyciel wspiera inicjatywę nieprzerwanie od 2015 roku. Długofalowa współpraca biznesu z Fundacją pozwala na stabilny rozwój projektu, docieranie z profilaktyką do kolejnych miast i sukcesywne zwiększanie liczby przebadanych mężczyzn.

– W Nationale-Nederlanden wierzymy, że rola ubezpieczyciela wykracza poza samo reagowanie na skutki chorób – musimy im przede wszystkim aktywnie zapobiegać i dawać ludziom realne narzędzia do działania. Wspieramy Mosznowładców konsekwentnie od 2015 roku, ponieważ inicjatywa ta skutecznie usuwa kluczowe bariery, takie jak brak czasu czy trudny dostęp do diagnostyki. Dając mieszkańcom polskich miast możliwość zrobienia badań w mobilnych gabinetach w łatwo dostępnych centrach handlowych, zamieniamy profilaktykę w prosty, wspierający nawyk. Cieszymy się, że wspólnie możemy wpływać na postawy społeczne i skutecznie budować bardziej świadome społeczeństwo – mówi Marta Pokutycka-Mądrała, Dyrektorka Komunikacji Korporacyjnej i Rzeczniczka Prasowa Nationale-Nederlanden.

Jak skorzystać z badań?

Badania w ramach kampanii Mosznowładcy są bezpłatne, nie wymagają specjalnych przygotowań ani skierowania, nie są też na nie prowadzone żadne zapisy – wystarczy przyjść na wydarzenie i poczekać na swoją kolej.

Podczas akcji panowie w wieku 18-40 lat będą mogli skorzystać z badań USG jąder – to bezpieczna, bezbolesna i nieinwazyjna procedura, która trwa zaledwie kilka minut. Panowie 40+ mogą skorzystać z jakościowych testów poziomu PSA, czyli tzw. markera nowotworowego prostaty z jednej kropli krwi pobranej z palca.

Badania prowadzone będą na najwyższej klasy aparatach ultrasonograficznych przez wykwalifikowany, empatyczny personel medyczny. Choć mają one charakter przesiewowy, każda osoba, u której zostanie wykryta niepokojąca zmiana, otrzyma wyczerpującą informację o tym, jakie kroki należy podjąć i do jakich specjalistów udać się na dalsze leczenie.

Harmonogram wydarzeń:

- 19 września – Katowice Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 26 września – Warszawa G City Targówek, ul. Głębocka 15, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 3 października – Gdańsk Galeria Przymorze, ul. Obrońców Wybrzeża 1, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 8 października – Lublin Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 10 października – Bydgoszcz CH Focus Bydgoszcz, ul. Jagiellońska 39/47, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 17 października – Piła C.H. Kasztanowa, al. Powstańców Wielkopolskich 99, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 24 października – Białystok G City Biała, ul. Czesława Miłosza 2, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 24 października – Kielce Galeria Echo Kielce, ul. Świętokrzyska 20, jeden gabinet USG + testy PSA – 10:00 – 18:00
- 31 października – Łódź C.H. Tulipan, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 94, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 5 listopada – Rzeszów Uniwersytet Rzeszowski, dwa gabinety + testy PSA – 10:00 – 20:00

Rusza 13. edycja kampanii Mosznowladcy

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: wtorek, 01, wrzesień 2026 09:12

Tomasz Smaś

Odsłony: 136

- 7 listopada – Wrocław Galeria Dominikańska, plac Dominikański 3, dwa gabinety + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 7 listopada – Gorzów Wielkopolski C.H. Nova Park, , ul. Przemysłowa 2, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 18:00
- 7 listopada – Koszalin C.H. Forum Koszalin, ul. Paderewskiego 1, jeden gabinet USG + testy PSA – 10:00 – 18:00
- 7 listopada – Białogard MDK w Białogardzie, ul. Grunwaldzka 49, jeden gabinet USG + testy PSA
- 14 listopada – Kraków Galeria Bronowice, Stawowa 61, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 14 listopada – Toruń Galeria Copernicus w Toruniu, ul. Żółkiewskiego 15, dwa gabinety USG – 10:00 – 18:00
- 21 listopada – Warszawa G City Promenada, Ostrobramska 75C, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 21 listopada – Szczecin C.H. Galaxy w Szczecinie, al. Wyzwolenia 18/20, trzy gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 28 listopada – Bytom G City Plejada, al. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 25, dwa gabinety USG + testy PSA – 10:00 – 20:00
- 28 listopada – Zielona Góra C.H. Focus Mall w Zielonej Górze, ul. Wrocławska 17, jeden gabinet USG + testy PSA – 10:00 – 18:00
- 28 listopada – Stargard DK Kolejarski, ul. Szczecińska 17, jeden gabinet USG + testy PSA – 10:00 – 18:00

Więcej informacji na stronie internetowej kampanii, w tym szczegółowy harmonogram, regulamin oraz materiały edukacyjne: www.mosznowladcy.pl.

Źródło: niepelnosprawni.pl