

## Organizacje społeczne apelują do miast o aktualizację oznakowania zakazu palenia

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: wtorek, 02, czerwiec 2026 13:25

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 46

---

W związku z obchodami Dnia bez Papierosa organizacje społeczne skierowały apel do władz 18 miast pełniących funkcje wojewódzkie o przegląd i aktualizację oznakowania zakazu palenia w przestrzeni publicznej. Apel dotyczy uwzględnienia w oznaczeniach papierosów elektronicznych, które zgodnie z obowiązującym prawem objęte są tym samym zakazem co papierosy tradycyjne.

Zgodnie z art. 5 ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych zakaz palenia obowiązujący w wielu miejscach publicznych obejmuje także papierosy elektroniczne. Tymczasem na wielu przystankach i w innych przestrzeniach publicznych oznaczenia są niepełne, mało widoczne lub przedstawiają wyłącznie tradycyjnego papierosa. Brak aktualnego oznaczenia utrudnia egzekwowanie zakazu przez nauczycieli, kierowców, pracowników instytucji, strażników miejskich i pasażerów.

Organizacje zwracają uwagę, że sposób używania nikotyny w przestrzeni publicznej uległ zmianie. Dla młodych ludzi „palenie” coraz częściej oznacza e-papierosa – smakowego, kolorowego, dyskretnego i często jednorazowego. Aerosol emitowany przez e-papierosa może zawierać nikotynę, substancje drażniące i metale ciężkie, co ma znaczenie dla osób przebywających w pobliżu: dzieci, seniorów i osób z chorobami układu oddechowego. Jednorazowe e-papierosy generują ponadto odpad złożony z plastiku, elektroniki i baterii litowej, który – wyrzucony do kosza ulicznego lub odpadów zmieszanych – obciąża miejski system gospodarki odpadami.

Postulaty skierowane do miast

- Przegląd oznakowania zakazu palenia na przystankach i w obiektach miejskich.
- Uzupełnienie znaków o symbol papierosa elektronicznego tam, gdzie go brakuje.
- Poprawa widoczności oznaczeń tam, gdzie są mało czytelne lub źle umieszczone.
- Stosowanie komunikatu: „Zakaz palenia i używania e-papierosów”.
- Krótka kampania informacyjna w komunikacji miejskiej, szkołach i kanałach miejskich.
- Współpraca ze strażą miejską, transportem publicznym, szkołami i miejskimi instytucjami.

Organizacje oczekują na odpowiedzi miast i planują podsumowanie otrzymanych deklaracji.

*Źródło: IP*