Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: wtorek, 20, styczeń 2026 15:39
Alicja Cisowska
Odsłony: 504

Wsparcie pracujących mam w czasie przeziębienia i grypy, budowanie lokalnych sieci pomocy oraz wzmacnianie organizacji społecznych – to cele programu grantowego realizowanego w ramach III edycji kampanii „MAMY czas na zdrowie". Z radością ogłaszamy jego wyniki. Jury wyłoniło trzy projekty, które otrzymają środki na realizację swoich działań w lokalnych społecznościach.

Kampania społeczna „MAMY czas na zdrowie" zwraca uwagę na wyzwania, z jakimi mierzą się pracujące mamy w czasie choroby. Jak pokazują badania przeprowadzone w ramach kampanii, niemal 50% pracujących matek kontynuuje pracę mimo przeziębienia, często kosztem własnego zdrowia i samopoczucia. Presja zawodowa, obowiązki domowe oraz poczucie winy sprawiają, że kobiety rzadko pozwalają sobie na odpoczynek i regenerację.

Dlatego organizatorzy kampanii – firma Haleon, producent leku Theraflu, oraz Fundacja Share the Care – w trzeciej edycji inicjatywy postawili na realne wsparcie oddolnych działań. Kampania została rozszerzona o program grantowy, który oddaje głos lokalnym społecznościom i wzmacnia inicjatywy pomagające pracującym mamom zatrzymać się, złapać oddech i zadbać o siebie w czasie przeziębienia czy grypy.

**Program grantowy – wsparcie tam, gdzie jest najbardziej potrzebne**

Celem programu grantowego „MAMY czas na zdrowie" było wsparcie projektów, które wzmacniają lokalne poczucie wspólnoty i siostrzeństwa, tworząc przestrzeń do wzajemnego wsparcia pracujących mam. Organizatorzy czekali na inicjatywy łączące działania edukacyjne – podkreślające, że odpoczynek w czasie choroby jest konieczny i zgodny z zaleceniami WHO – z praktycznym wsparciem, takim jak grupy wsparcia, warsztaty czy działania sąsiedzkie. Istotnym elementem projektów było również uczenie komunikowania własnych potrzeb wobec partnerów, rodziny czy pracodawców oraz budowanie partnerskiego podziału obowiązków w rodzinie, tak aby w czasie choroby mamy mogły realnie pozwolić sobie na regenerację.

Konkurs spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem. Wpłynęło blisko 100 zgłoszeń z całej Polski, pokazujących skalę potrzeb i ogromne zaangażowanie lokalnych organizacji.

**Wyniki programu grantowego**

Po zakończeniu obrad Jury wyłoniono trzy zwycięskie projekty, które otrzymają granty w wysokości 10 000 zł każdy na realizację swoich działań:

1. „Dzień Zdrowej Mamy, czyli Prawo do koca" Stowarzyszenie Bezpieczne Miejsce, Szczecin
2. „Wioska Kobiet – Czas na Zdrowie" Fundacja RE, Warszawa
3. „Siła wsparcia mamy – czas na zdrowie!" Stowarzyszenie Studentów i Absolwentów Psychologii Adia, Września

*– Bardzo cieszymy się z otrzymanego grantu. To dla nas ogromne wsparcie i potwierdzenie, że to, co robimy lokalnie, ma realną wartość. Dzięki programowi będziemy mogli jeszcze skuteczniej wspierać matki w trakcie choroby, co ma ogromne znaczenie nie tylko dla nich samych, ale dla całych rodzin i społeczności* – mówi Mariusz Soboniak, prezes zarządu Stowarzyszenia Bezpieczne Miejsce.

**Zdrowie pracujących mam jako ważny temat społeczny**


Phoca PDF

Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: wtorek, 20, styczeń 2026 15:39
Alicja Cisowska
Odsłony: 504

Trzecia edycja kampanii „MAMY czas na zdrowie” to nie tylko wsparcie finansowe dla lokalnych inicjatyw, ale również dalsze, konsekwentne budowanie świadomości społecznej oraz konkretne aktywności wspierające tworzenie bardziej przyjaznych miejsc pracy oraz wspierających społeczności lokalnych.

Na stronie kampanii www.mamyczasnazdrowie.pl dostępne są materiały edukacyjne, filmy oraz test, w którym anonimowo można podzielić się swoimi doświadczeniami i włączyć się w ważną społeczną dyskusję: www.mamyczasnazdrowie.pl #mamyczasnazdrowie

*Źródło: Newseria*



Phoca PDF