

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: piątek, 31, październik 2025 14:08

Tomasz Smaś

Odśłony: 539

---

W siedzibie Biura Rzecznika Praw Pacjenta odbyła się konferencja, która zainaugurowała czwartą edycję ogólnopolskiej kampanii społecznej #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE. Akcja ta, zapoczątkowana w 2022 roku przez Centrum Medyczne CMP, koncentruje się na problemie nieodwoływania umówionych wizyt lekarskich, który stał się jednym z poważniejszych wyzwań dla polskiego systemu opieki zdrowotnej.

Zjawisko to ma drastyczny wpływ na dostępność świadczeń medycznych i jest bezpośrednią przyczyną wydłużania się kolejek do specjalistów. Dane przedstawione przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) za 2024 rok są alarmujące: w zaledwie 40 monitorowanych świadczeniach nie odwołano ponad 1,36 miliona wizyt.

Rzecznik Praw Pacjenta podkreśla, że nieodwoływanie wizyt jest problemem dotyczącym całe społeczeństwo – zarówno pacjentów, jak i cały system ochrony zdrowia. Każda nieodwołana wizyta jest utraconą szansą dla innej osoby, która mogłaby w tym czasie skorzystać z pomocy medycznej. Rzecznik wyraził również zadowolenie z faktu, że coraz więcej instytucji i placówek medycznych aktywnie włącza się w działania prowadzone w ramach kampanii #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE, wskazując, że tylko wspólny wysiłek może realnie poprawić dostępność do świadczeń zdrowotnych w Polsce.

Tegoroczna, czwarta już edycja kampanii, jest traktowana jako moment podsumowań dotychczasowych działań, refleksji nad skutecznością dotychczasowych metod oraz planowania kolejnych inicjatyw. Konferencja zgromadziła ekspertów, którzy podjęli dyskusję na temat zwiększania efektywności i dostępności opieki zdrowotnej w kraju.

W centrum uwagi znalazła się rola nowych rozwiązań technologicznych i systemowych, które mogłyby pomóc w eliminacji problemu. W szczególności eksperci omawiali potencjał centralnej e-rejestracji, która mogłaby ułatwić zarówno umawianie wizyt, jak i ich automatyczne, szybkie i proste odwoływanie. Usprawnienie tych procesów jest kluczowe dla optymalnego wykorzystania ograniczonego czasu pracy lekarzy i infrastruktury medycznej.

Choć problem nieodwoływania wizyt jest często bagatelizowany, jego konsekwencje są odczuwalne w całym systemie. Uwolnienie tych ponad 1,36 miliona terminów mogłoby znacząco skrócić czas oczekiwania na wizytę u lekarza specjalisty dla tysięcy pacjentów. Dane NFZ za 2024 rok pokazują, że ten marnowany czas dotyczy nie tylko wizyt u lekarzy pierwszego kontaktu, ale przede wszystkim świadczeń, gdzie kolejki są najdłuższe, co czyni problem wyjątkowo dotkliwym.

Kampania #ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE ma za zadanie podnieść świadomość społeczną na temat odpowiedzialności pacjentów. Celem akcji jest uświadomienie, że prosta czynność, jaką jest odwołanie terminu, z którego pacjent nie może skorzystać, ma bezpośrednie przełożenie na zdrowie i dostęp do leczenia innych osób.

W obliczu rosnącego zapotrzebowania na usługi medyczne i niewystarczającej liczby specjalistów, każdy wolny termin ma krytyczne znaczenie. Ekspertzi zgromadzeni na konferencji zgodzili się, że walka z nieodwoływaniem wizyt wymaga nie tylko edukacji, ale także usprawnień proceduralnych, które sprawią, że proces odwołania będzie na tyle łatwy i intuicyjny, że stanie się powszechną praktyką. Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć [TUTAJ](#).

*Źródło: Rzecznik Praw Pacjenta*