

Polskie przedsiębiorstwa tracą miliardy złotych rocznie z powodu nie tylko krótkotrwałych infekcji, ale przede wszystkim przewlekłych chorób swoich pracowników. Eksperci alarmują, że brak działań profilaktycznych prowadzi do rosnących absencji i spadku produktywności, a konsekwencje finansowe dotyczą całe sektory gospodarki.

Koszty absencji w liczbach

Według najnowszych danych, koszty absencji chorobowych w Polsce w 2024 roku sięgnęły 31 miliardów złotych, co oznacza wzrost o 16% w porównaniu z rokiem poprzednim. W samych pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 roku odnotowano 20,4 mln zwolnień lekarskich, co odpowiada pracy ponad 850 tys. pełnoetatowych pracowników. To pokazuje, że problem dotyka nie tylko jednostki, ale całe organizacje i ich zdolność do realizacji projektów.

Przewlekłe choroby jako główny problem

Nie krótkie infekcje, a długotrwałe choroby przewlekłe są głównym źródłem absencji w polskich firmach. Aż 90% dni absencji generują zwolnienia trwające powyżej pięciu dni. Największy udział mają choroby układu mięśniowo-szkieletowego, zaburzenia psychiczne oraz długotrwałe leczenie po urazach. Eksperci podkreślają, że brak systemowych działań profilaktycznych powoduje kumulację problemów zdrowotnych i przekłada się bezpośrednio na funkcjonowanie firm.

Pośrednie skutki dla przedsiębiorstw

Absencje pracowników generują nie tylko koszty bezpośrednie, takie jak wynagrodzenia za czas nieobecności, ale również liczne koszty pośrednie. Firmy muszą zatrudniać dodatkowych pracowników, organizować nadgodziny, a opóźnienia w projektach mogą prowadzić do utraty kontraktów i pogorszenia jakości usług. Według analityków, brak profilaktyki zdrowotnej jest jednym z kluczowych czynników ograniczających wydajność całych zespołów i zwiększających ryzyko finansowe przedsiębiorstw.

Profilaktyka zdrowotna – inwestycja, a nie koszt

Eksperci przekonują, że inwestowanie w profilaktykę zdrowotną przynosi wymierne korzyści. Badania okresowe, programy wspierające zdrowie psychiczne i ergonomiczne stanowiska pracy mogą znacząco obniżyć liczbę dni absencji i zmniejszyć koszty związane z chorobami przewlekłymi. Szczególnie istotne jest monitorowanie stanu zdrowia pracowników w dłuższej perspektywie – działania krótkoterminowe, takie jak leczenie pojedynczych infekcji, nie rozwiązują problemu systemowego.

Brak profilaktyki zdrowotnej to nie tylko problem indywidualny pracowników, ale realne straty finansowe dla całego biznesu. Przedsiębiorstwa, które inwestują w długoterminowe programy zdrowotne, zyskują podwójnie: zmniejszają absencję chorobową i poprawiają wydajność zespołów. W dobie rosnących kosztów pracy i presji na efektywność, zdrowie pracowników przestaje być kosztem – staje się strategicznym zasobem firmy.

Źródło: IP