

Czy temat zdrowia ginekologicznego jest w Polsce tematem tabu?

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: wtorek, 27, maj 2025 09:55

Alicja Cisowska

Odsłony: 935

Otwartość w temacie zdrowia ginekologicznego jest bardzo ważna, ponieważ wywołuje dyskusje, które zwiększają świadomość na temat profilaktyki. Jednak niejednokrotnie są one postrzegane jako coś wstydliviego. Jak podaje raport Santander Consumer Banku „Bezwstydnie zdrowe” ponad 80 proc. kobiet uważa, że rozmowy na ten temat są tabu. 30 proc. badanych zdecydowanie się z tym zgadza, a ponad połowa stwierdza, że jest to zależne od środowiska. 57 proc.

Polek przyznaje, że rzadko mówią o zdrowiu ginekologicznym, a 20 proc. nigdy nie poruszyło tego tematu, ponieważ uważają, że jest to zbyt prywatne. Jednak mimo takiego podejścia większość kobiet (74 proc.) nigdy nie odwołała wizyty u lekarza z powodu wstydu lub obawy przed oceną.

Zdrowie ginekologiczne tematem tabu

Zdrowie ginekologiczne stanowi istotny element ogólnego stanu zdrowia, jednak rozmowy na jego temat wciąż są dla niektórych wstydlive. W przestrzeni społecznej wciąż można zaobserwować niedostateczną otwartość w zakresie omawiania problemów związanych z funkcjonowaniem układu rozrodczego, zaburzeniami cyklu miesięczkowego, dolegliwościami bólowymi czy kwestiami seksualności. Niejednokrotnie taka zamkniętość może skutkować opóźnieniami w diagnozie, ograniczeniem dostępu do wiedzy oraz brakiem adekwatnej reakcji na objawy chorobowe.

- W przestrzeni publicznej widać coraz więcej dyskusji na temat zdrowia ginekologicznego kobiet, jednak nadal dla niektórych jest to temat, o którym nie wypada mówić głośno. Potwierdzają to wyniki naszego badania, w którym większość Polek przyznało, że mamy do czynienia z tematem tabu. Co zaskakujące, ponad jedna trzecia badanych w wieku 18-29 lat zdecydowanie zgadza się z takim stanowiskiem. Z kolei najczęściej odmiennego zdania są czterdziestolatki. Wśród nich blisko jedna czwarta uważa, że dyskusje zdrowotne w tym obszarze są coraz częściej poruszane i przestaje być to powodem do wstydu. Zdrowie nigdy nie powinno nim być, a zaniedbanie takich rozmów może prowadzić do wielu zagrożeń – mówi Magdalena Grzelak z Santander Consumer Banku.

Polek rozmowy o zdrowiu ginekologicznym

Cisza wokół zdrowia intymnego sprzyja powstawaniu barier komunikacyjnych zarówno wśród znajomych, jak i systemowo. Może być to spowodowane obawą przed oceną społeczną bądź brakiem zrozumienia. Jednak rozmawianie na temat swojego stanu może być bardzo pomocne. Jak wynika z badania Santander Consumer Banku ponad połowa kobiet (57 proc.) przyznaje, że rzadko mówi o zdrowiu ginekologicznym innym, ale czasami takie dyskusje się pojawiają. Taką postawę przyjmują najczęściej trzydziestolatki (72 proc.). Z kolei 31 proc. ankietowanych odpowiedziało, że często porusza te tematy w towarzystwie, ponieważ uważa, że jest to ważne. Zdecydowanie przeważają tutaj czterdziestolatki, wśród których 49 proc. wskazało na taką odpowiedź. Z kolei ponad jedna piąta Polek nigdy nie rozmawia z innymi kobietami na temat zdrowia ginekologicznego, ponieważ uważa, że to sprawa prywatna. Najczęściej są to Polki w grupie wiekowej 60+ (15 proc.).

Odkładanie wizyt przez wstyd

Burzenie tabu oraz normalizacja tematu zdrowia ginekologicznego sprzyja budowaniu świadomości społecznej w tym obszarze oraz uczy, że badania stanowią podstawowy element profilaktyki zdrowotnej, a nie powód do wstydu. Jak pokazuje raport “Bezwstydnie zdrowe” 74 proc. Polek nigdy nie zrezygnowało z wizyty u lekarza z powodu wstydu lub obaw przed oceną. Jednak nadal jedna piąta kobiet

Czy temat zdrowia ginekologicznego jest w Polsce tematem tabu?

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: wtorek, 27, maj 2025 09:55

Alicja Cisowska

Odsłony: 935

przyznała, że jej się to zdarzyło. Najczęściej były to osoby w grupie wiekowej 18-29 lat. Wśród nich 37 proc. odwołało umówioną kontrolę z takich powodów.

- Zdrowie ginekologiczne to temat, który nigdy nie powinien zawstydząć. Rozmawianie o tym zarówno z innymi kobietami, jak i w przestrzeni publicznej jest bardzo ważne, ponieważ burzy krępacje i po prostu pomaga. Taką otwartość chcemy promować, dlatego Santander Consumer Bank po raz kolejny jest partnerem akcji „Biustowniczeki”, w ramach której kobiety mogą dowiedzieć się więcej na temat profilaktyki zdrowotnej. Uzyskać rzetelne informacje od lekarek i nie tylko obalać mity, ale także tabu. Serdecznie zachęcamy do wzięcia udziału i sprawdzenia swojego zdrowia – dodaje Magdalena Grzelak z Santander Consumer Banku.

Rzetelne i sprawdzone informacje na temat profilaktyki zdrowia kobiet wraz z rozpisanymi badaniami znajdują się również w Kalendarzu Zdrowia Kobiet od Santander Consumer Banku dostępnego pod linkiem - www.santanderconsumer.pl

Źródło: IP