Warto walczyć o zdrowe serca mieszkańców

Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: piątek, 28, październik 2016 00:00
Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska
Odsłony: 888

Edukacja, tak jak regularne badania przesiewowe są podstawą profilaktyki zagrażającym życiu chorobom serca. Wszelkie działania na rzecz profilaktyki tych schorzeń zasługują na uznanie i kontynuację, dlatego kampania „Ciśnienie na Życie" po raz kolejny zaprasza wszystkie samorządy do udziału w konkursie „Samorząd od Serca".

W ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej „Ciśnienie na Życie" od blisko 4 lat prowadzone są bezpłatne badania profilaktyczne na terenie całej Polski. Jednak na tym nie kończy się przecież profilaktyka kardiologiczna w Polsce. Samorządy terytorialne bardzo odpowiedzialnie traktują obowiązki dotyczące opracowywania i realizowania programów zdrowotnych. Corocznie w Polsce wdrażanych jest ich kilkaset. Dlatego organizator kampanii, Grupa Polpharma, postanowił wyróżnić te jednostki samorządowe, które z własnej inicjatywy podejmują się działań z zakresu promocji prewencji chorób kardiologicznych na podległych im terenach. W pierwszej (zorganizowanej w ubiegłym roku) edycji konkursu „Samorząd od Serca" uhonorowano 14 samorządowych programów zdrowotnych z zakresu profilaktyki chorób układu krążenia.

Wierząc, że aktywności podjęte przez nagrodzonych mają szansę w przyszłości przyczynić się do poprawy statystyk dotyczących zachorowalności Polaków na schorzenia układu krążenia, ogłoszono drugą edycję konkursu „Samorząd od Serca". Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich jednostek samorządu terytorialnego w Polsce, które do 18 listopada mogą nadsyłać pisemne opisy opracowanych i wdrożonych, na przestrzeni ostatniego roku (od 01.01.2015 r. do 03.10.2016 r.), samorządowych programów zdrowotnych w dziedzinie profilaktyki chorób układu krążenia.

Istotą dobrego programu propagującego zachowania prozdrowotne jest jego atrakcyjność i dostępność szczególnie dla osób z grup ryzyka. W tegorocznej odsłonie konkursu dla samorządów, wyróżnione w swych działaniach programy profilaktyczne otrzymają tytuły „Samorządu od Serca", a dwie wybrane jednostki samorządu terytorialnego zostaną dodatkowo nagrodzone jednodniową akcją badań zorganizowaną przez kampanię „Ciśnienie na Życie" (badania ciśnienia krwi i wieku serca, konsultacje zdrowotne) dla mieszkańców ich miasta.

- Grupa Polpharma od lat angażuje się w działania na rzecz profilaktyki zdrowotnej, nie tylko kardiologicznej. Zdajemy sobie jednak sprawę, że trwała zmiana postaw zdrowotnych Polaków jest możliwa jedynie przy zaangażowaniu i codziennych staraniach wielu instytucji, organizacji i jednostek zarówno państwowych, jak i prywatnych. Dlatego postanowiliśmy zorganizować kolejną edycję konkursu „Samorząd od Serca" i wyróżnić te jednostki, które tak jak my rozumieją wagę profilaktyki kardiologicznej. Właśnie poprzez takie aktywności samorządy przyczyniają się do zwiększania zainteresowania Polaków własnym zdrowiem – powiedziała Dominika Bandurska, Kierownik Działu Brand PR, Polpharma.

Rejestracji do konkursu „Samorząd od Serca" dokonać można poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego tutaj: www.cisnienienazycie.pl (zakładka Samorząd od Serca). Na stronie dostępny jest także regulamin konkursu.

Kampania Społeczna „Ciśnienie na Życie" ma uświadomić Polakom, jakie ryzyko niesie za sobą brak profilaktyki schorzeń układu krążenia. Jak wynika z 350 000 badań przeprowadzonych w ramach Kampanii, wiek serca Polaków jest dużo wyższy w stosunku do metrykalnego. Dlatego w tym roku

Phoca PDF

działania Kampanii będą popularyzowały regularne kontrole lekarskie osób z podwyższonym ryzykiem wystąpienia schorzeń sercowo-naczyniowych. Sponsorem kampanii „Ciśnienie na Życie" jest Polfa Warszawa Grupa Polpharma.

Phoca PDF