„Zgoda na Życie”

Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: piątek, 30, październik 2015 15:09
Tadeusz Narkun
Odsłony: 2725

26 października, w Światowy Dzień Donacji i Transplantacji Ministerstwo Zdrowia przypomniało, jak istotne dla rozwoju medycyny transplantacyjnej jest publiczne deklarowanie swojej woli w kwestii oddania narządów i tkanek po śmierci. Aplikacja, która powstała w ramach kampanii „Zgoda na życie” ułatwia użytkownikom przekazanie innym swojego stanowiska za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Jak wynika z najnowszych badań przeprowadzonych przez TNS Polska, na zlecenie Ministerstwa Zdrowia w październiku tego roku, mimo że ponad połowa społeczeństwa deklaruje chęć oddania po śmierci narządów i tkanek do przeszczepu, aż 80% Polaków nigdy nie rozmawiało na ten temat z bliskimi. Oznacza to, że w większości przypadków rodzina nie jest w stanie odpowiedzieć na pytanie lekarza: „Czy zmarły chciałby żeby jego narządy zostały oddane do przeszczepu w przypadku śmierci?”.

„Jak się okazuje, w Polsce problemem nie jest niechęć do oddania po śmierci narządów i tkanek do przeszczepu, ale brak rozmowy na ten temat z bliskimi. Jako lekarze obserwujemy efekty tego zjawiska od lat” – powiedział minister zdrowia Marian Zembala – „Polskie prawo pozwala na pobranie narządów, jeśli zmarły nie zgłosił za życia swojego sprzeciwu. Natomiast w wielu przypadkach rodzina, nie znając woli zmarłej osoby, odnosi błędne wrażenie, że to na niej spoczywa ciężar decyzji o pobraniu narządów. Tymczasem bliscy powinni jedynie przekazać lekarzowi wolę odchodzącego.” – dodał.

Zainicjowana w zeszłym tygodniu przez resort zdrowia kampania „Zgoda na życie” ma na celu nie tylko edukację społeczeństwa w zakresie medycyny transplantacyjnej, ale również zachęcenie odbiorców do publicznego wyrażania swojego stanowiska w kwestii dawstwa narządów, tkanek oraz komórek. Pomóc w tym ma stworzona na potrzeby kampanii aplikacja webowa. Jej działanie jest bardzo proste – wystarczy wpisać swoje imię i nazwisko, a system automatycznie wygeneruje spersonalizowaną grafikę, którą udostępnić można następnie w mediach społecznościowych. Aplikacja nie tylko umożliwia szybkie i wygodne poinformowanie bliskich i znajomych o swojej woli odnośnie dawstwa narządów po śmierci, ale pozwala również na rozpowszechnienie na dużą skalę informacji o akcji. Narzędzie dostępne jest pod adresem deklaracja.zgodanazycie.pl.
Kampania „Zgoda na Życie” potrwa do końca 2016 r. Oprócz transplantologii narządów promowała będzie również dawstwo szpiku oraz innych komórek i tkanek. Kampania finansowana jest w ramach Narodowego Programu Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej na lata 2011 – 2020.

Więcej informacji znaleźć można na stronie www.zgodanazycie.pl.

Źródło: mz.gov.pl

Phoca PDF