Młodzi liderzy o problemach ochrony zdrowia

Kategoria: Polityka Zdrowotna
Opublikowano: piątek, 09, październik 2015 00:00
Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska
Odsłony: 1228

Zdrowie publiczne i polityka zdrowotna, finansowanie służby zdrowia, zarządzanie szpitalem, perspektywy rozwoju usług telemedycznych w Polsce to część tematów o których będą dyskutowali przyszli managerowie szpitali.

Podczas czterech intensywnych weekendów (26.10 – 17.11) trzydziestu ambitnych studentów i absolwentów uczelni wyższych z całej Polski podejmie dyskusję dotyczącą problemów i wyzwań, przed którymi staje sektor ochrony zdrowia. Pod opieką najlepszych ekspertów rynku medycznego i farmaceutycznego młodzi liderzy będą rozwijać praktyczne umiejętności i zdobywać wiedzę m.in. z zakresu finansowania, zarządzania i regulacji prawnych w sektorze ochrony zdrowia. Ponadto nacisk zostanie położony na wdrażanie innowacji związanych z telemedycyną, wciąż słabo rozwiniętą w Polsce, a także na polską i zagraniczną perspektywę rozwoju branży, rynek ubezpieczeń prywatnych czy proces wprowadzania produktu farmaceutycznego na rynek.

Wszystko to odbędzie się w ramach III edycji nowatorskiego projektu Fundacji im. Lesława A. Pagi- Liderów Ochrony Zdrowia. Celem Akademii jest kształcenie przyszłej kadry menadżerskiej działającej w sektorze ochrony zdrowia. Projekt skupia młode, utalentowane osoby, które swoją przyszłość wiążą z rynkiem usług medycznych i farmaceutycznych. Poza udziałem w wykładach i warsztatach, uczestnicy projektu zaprezentują własne innowacyjne pomysły, które zostaną ocenione przez komisję złożoną z przedstawicieli firm finansujących start-upy w branży medycznej. Po zakończeniu projektu najlepsi uczestnicy wezmą udział w płatnych stażach organizowanych przez firmy partnerskie.

Partnerami merytorycznymi projektu są: Asseco Poland S.A., IMS Health Sp. z o.o., Magellan S.A., Grupa LUX MED, Pelion S.A., Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne LEK-AM Sp. z o.o. , PZU Zdrowie S.A., Roche Polska Sp. z o.o.

Partnerami wspierającymi są: BTM Innovations sp. z o.o., Centrum Medyczne „Żelazna" Sp. z o.o., Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny Nr 7 Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach Górnośląskie Centrum Medyczne im. prof. Leszka Gieca, Europejskie Centrum Zdrowia Otwock, Hays Poland, IC Solutions sp. z o.o., Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu, Izba Gospodarcza Medycyny Polskiej, Kieszkowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j., Orenore Industries Sp. z o.o.,PwC.

Patronami medialnymi projektu są natomiast: Borgis, Gazeta Farmaceutyczna, Healthcare Magazine, Magazyn Aptekarski, Medexpress.pl, Menedżer Zdrowia, PAP Biznes, Puls Farmacji, Rynekzdrowia.pl, Służba Zdrowia, Zarządzanie Placówkami Medycznymi.

O samym projekcie można przeczytać tutaj.

Phoca PDF