

Polacy nie wiedzą jak zorganizowany jest system ochrony zdrowia

Kategoria: Polityka Zdrowotna

Opublikowano: niedziela, 11, sierpień 2013 00:00

Rafał Rudka

Odśłony: 2352

Ponad 80% Polaków nie wie, do kogo należą szpitale publiczne w Polsce – wynika z badań przedstawionych w raporcie "Zdrowe Szpitale" przygotowanym przez Grupę Nowy Szpital na podstawie badań zrealizowanych przez PBS.

Skalę niewiedzy na temat organizacji służby zdrowia w Polsce potwierdzają też inne fakty z opublikowanego właśnie raportu. Np. 65% dorosłych Polaków nie wie lub nie ma pewności na czym polega prywatyzacja szpitala. Spora część myli ten termin z komercjalizacją, a ponad 18% deklaruje otwarcie, że w ogóle nie wie, co oznaczają oba te pojęcia.

- Uważam, że Polacy są zagubieni w systemie opieki zdrowotnej, który w ich percepcji jest bardzo skomplikowany. Brak wiedzy skutkuje negatywnymi postawami społeczeństwa. Wciąż uczymy się demokracji, wolnego rynku i odpowiedzialności, jednak dziś niewiedza i niedostatek edukacji społecznej powoduje, że Polacy w sporej części wolą dać upust frustracji niż naprawiać swój kraj. Dlatego uważam, że trzeba odsunąć gry polityczne od przekazu i nieustannie edukować ludzi oraz odważyć się pokazywać, co jest dobre, a co złe. – mówi Adam Roślewski, współwłaściciel Grupy Nowy Szpital, największej w Polsce sieci szpitali i szef jej Rady Nadzorczej.

Na pytanie o to, kto jest właścicielem szpitali w Polsce większość respondentów biorących udział w badaniu Grupy Nowy Szpital nie potrafi odpowiedzieć. Władze lokalne (właściciel zdecydowanej większości szpitali publicznych w Polsce) wskazało jedynie 18,5 proc. badanych. Aż 34,9 proc. Polaków uważa jednocześnie, że właścicielem szpitali jest Narodowy Fundusz Zdrowia. Równie dużo, bo aż 30,9 proc. badanych stwierdziło, że podmiotem do którego należą szpitale w Polsce jest Ministerstwo Zdrowia.

- Konieczna jest zmiana sposobu debaty o służbie zdrowia. Powinniśmy rozmawiać o prawach pacjenta, o działaniu systemu oraz o tym, że pieniądze pochodzą z naszych kieszeni, dlatego to my powinniśmy decydować, gdzie chcemy się leczyć, a tym samym - gdzie trafią nasze pieniądze. Martwi fakt, że prawie 20% Polaków myśli, że komercjalizacji to sprzedanie szpitala. Powinniśmy więc włożyć wiele wysiłku w edukację dotyczącą funkcjonowania służby zdrowia w Polsce. – komentuje Marcin Szulwiński, Prezes Grupy Nowy Szpital.

To właśnie potrzeba edukacji społeczeństwa rodzi się jako najważniejszy wniosek z przygotowanego raportu. Jego celem jest stworzenie impulsu do rozpoczęcia ogólnopolskiej dyskusji na temat jakości służby zdrowia, jak również wiedzy i świadomości Polaków o tym, jak może i powinna ona funkcjonować.

Raport opracowano w oparciu o badania opinii społecznej przeprowadzone w maju 2013 roku przez PBS DGA na ogólnopolskiej, reprezentatywnej, losowej próbie 1090 dorosłych mieszkańców Polski. Dokument będzie udostępniony bezpłatnie na stronie www.nowyszpital.pl

Źródło: Grupa Nowy Szpital