

Kobiety odważne, zdeterminowane, takie, które potrafią wyznaczyć sobie cel i realizować go konsekwentnie, dostały 12 tys. zł na realizację marzeń biznesowych. Choć mieszkają na terenie objętym największym bezrobociem, nie poddały się.

Na Lubelszczyźnie bezrobocie należy do najwyższych w Polsce, a szczególnie duże jest wśród kobiet. Przedstawicielki płci pięknej w biznesie są w mniejszości. Projekt „Inicjatywa jest kobietą. ABC przedsiębiorczości dla kobiet” dał szansę 77 najbardziej zdeterminowanym paniom na zrealizowanie własnych planów biznesowych.

– *Miedzy innymi dlatego zdecydowaliśmy, że chcemy realizować inicjatywę mającą na celu promocję przedsiębiorczości kobiet. Zależało nam na tym, by przełamać bariery, które towarzyszą prowadzeniu firm przez panie – niełatwo im na przykład pozyskać kredyty, nie mówiąc już o częstym braku wiary we własne siły* – tłumaczy Anna Grzegorzczak z Fundacji UMCS, koordynatorka projektu „Inicjatywa jest kobietą. ABC przedsiębiorczości dla kobiet”.

W ramach projektu przeszkolono 120 kobiet. Na zakończenie napisały biznesplany. Wybrano z nich 77 najlepszych, a autorki dostały po 12 tys. zł na rozpoczęcie działalności.

– *Przyjmowaliśmy głównie panie, które naprawdę wiedziały, czego chcą, zdawały sobie sprawę, dlaczego planują prowadzić taką, a nie inną działalność, i były zdeterminowane* – dodaje Grzegorzczak.

W efekcie powstało 77 firm rozmaitych branż. Są wśród nich m.in. kwaciarnie, firmy budowlane, myjnia samochodowa, przedszkole, gabinet masażu i kancelaria adwokacka.

Katarzyna Bojankowska prowadzi firmę EkoUsługi. – *Jestem absolwentką ochrony środowiska, a po tym kierunku o pracę trudno. Wraz z koleżankami postanowiłyśmy więc, że same stworzymy sobie miejsca zatrudnienia. Uczestnictwo w projekcie było doskonałą okazją, by ten pomysł zrealizować* – wspomina. – *Pozyskane pieniądze nie były wielką kwotą, ale stanowiły cenny zastrzyk, wykorzystaliśmy je na zakup podstawowego sprzętu.*

W EkoUsługach pracują dziś cztery kobiety. Zajmują się na przykład przygotowywaniem raportów oddziaływania na środowisko, bez których nie można obecnie rozpocząć wielu inwestycji, m.in. drogowych. – *Na brak zleceń nie możemy narzekać* – mówi Katarzyna Bojankowska.

Magdalena Wójcik jest właścicielką klubu fitness Miasto Kobiet, przeznaczonego tylko dla pań. – *Otrzymane pieniądze nie były dla mnie najważniejsze, bo ta suma stanowi kroplę w morzu potrzeb. Nieocenione było jednak wsparcie – merytoryczne, a także emocjonalne* – podkreśla. – *Istotne było to, że ktoś oceni mój biznesplan i powie mi, na ile planowane przedsięwzięcie ma szansę realizacji* – dodaje.

Miasto Kobiet to miejsce, gdzie z siłowni czy aerobiku korzystają tylko panie. Zaplanowano specjalne zajęcia dla młodych matek, które chcą odzyskać formę po ciąży. Do klubu mogą przychodzić razem z dzieckiem, bo popołudniami czeka opiekunka zajmująca się maluchem. Takiego miejsca do tej pory w Lublinie brakowało. Klub działa półtora roku i wciąż się rozwija. A pani Magdalena podkreśla, że uczestnictwo w projekcie pozwoliło jej złapać wiatr w żagle.

– *Takie inicjatywy pokazują, że kobiety wcale nie są gorsze w biznesie niż mężczyźni. Jest odwrotnie – mają lepszy styl zarządzania, więcej intuicji, empatii* – mówi Magdalena Wójcik. – *Muszą się jednak*

Biznes po damsku. Dobra praktyka

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 26, lipiec 2012 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 2090

zmagać z wieloma stereotypami, dodatkowo prowadzić dom, zajmować się dziećmi. Ale zapewniam, że można to wszystko połączyć.

Źródło: "Dobre praktyki Europejskiego Funduszu Społecznego w Polsce", MRR